



# Communiqué de presse

Paris, le 25 mars 2024

## Le SBF 120 fait preuve de résilience en 2023

L'observatoire ATH de l'information financière, dans le cadre de ses études sur le SBF 120, a analysé les résultats **disponibles** 2023 d'une centaine de sociétés :

- Par secteurs d'activité,
- En distinguant les sociétés du CAC 40 des autres sociétés du SBF 120.

L'analyse des données financières est complétée par une présentation des déclarations des dirigeants.

### Synthèse

L'observatoire ATH met en évidence :

- La prééminence des sociétés du CAC 40 au sein du SBF 120 : 83 % du total du chiffre d'affaires et 87 % du total des résultats opérationnels (RO),
- 7 secteurs dominants (plus de 100 milliards d'euros de chiffres d'affaires par secteur) : l'énergie (7 sociétés dont 2 prééminentes), l'automobile (6 sociétés), la construction (5 sociétés), le luxe (5 sociétés), l'industrie (9 sociétés), les assurances (3 sociétés), l'aéronautique (5 sociétés),
- Une baisse du chiffre d'affaires du secteur de l'énergie qui pèse sur la croissance du chiffre d'affaires du panel des 98 sociétés entre 2022 et 2023 (stable aux environs de 2 060 milliards d'euros de chiffre d'affaires) ; si l'on exclut le secteur de l'énergie, la croissance est de 3,6 %,
- Le taux de rentabilité (RO/CA) moyen se contracte de 12,9 % en 2022 à 12,3 % en 2023 pour l'ensemble des 98 sociétés ; le taux moyen est passé de 13,5 % à 13 % pour les sociétés du CAC 40 et de 9,6 % à 8,8 % pour les sociétés hors CAC 40,
- La charge d'impôt pour l'ensemble des 98 sociétés est passée de 68 milliards d'euros en 2022 à 61 milliards d'euros en 2023, (25,6 % du RO en 2022 à 24 % du RO en 2023).
- Une assez grande satisfaction de ces résultats de la part des dirigeants qui maintiennent leurs prévisions.

### Présentation des entités du panel en 2023

Les 98 entités du panel représentent 2 066 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Ce chiffre d'affaires global se répartit ainsi :

- 1 724 Milliards d'euros pour 38 sociétés du CAC 40 - 83 % du total et une moyenne de 45 milliards d'euros de chiffre d'affaires par entité,
- 342 Milliards d'euros pour les 60 autres sociétés du SBF 120 - 17 % du total et une moyenne de 5,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires par entité.



### Parmi les 38 sociétés du CAC 40

- 3 sociétés dépassent les 100 milliards : Total (237M€), Stellantis (189M€) et Axa (103M€) et représentent donc à elles seules près du tiers du chiffre d'affaires du CAC 40,
- Les 35 autres sociétés du CAC 40 ont un chiffre d'affaires moyen de 34 milliards d'euros.

### Parmi les 60 autres sociétés du SBF 120

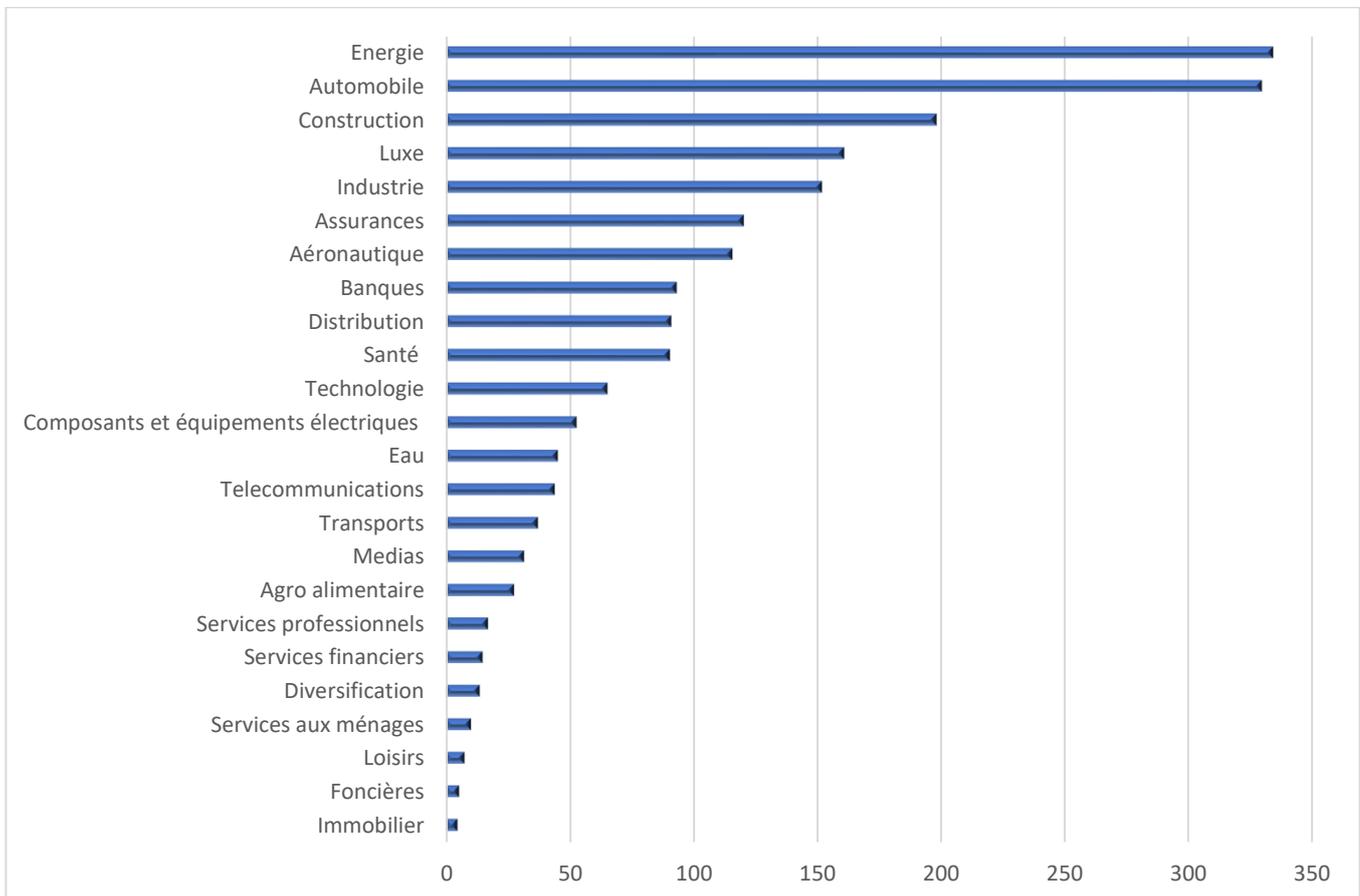
- Seules 8 sociétés dépassent les 10 milliards d'euros,
- Les 52 autres sociétés de ce segment ont un chiffre d'affaires moyen de 3,5 milliards d'euros, soit 10 fois moindre que celles du CAC 40.

### Analyse par secteurs d'activité

L'analyse par secteurs des 98 entités, au-delà de la présence du secteur de l'énergie (383 Milliards), fait apparaître des places significatives pour :

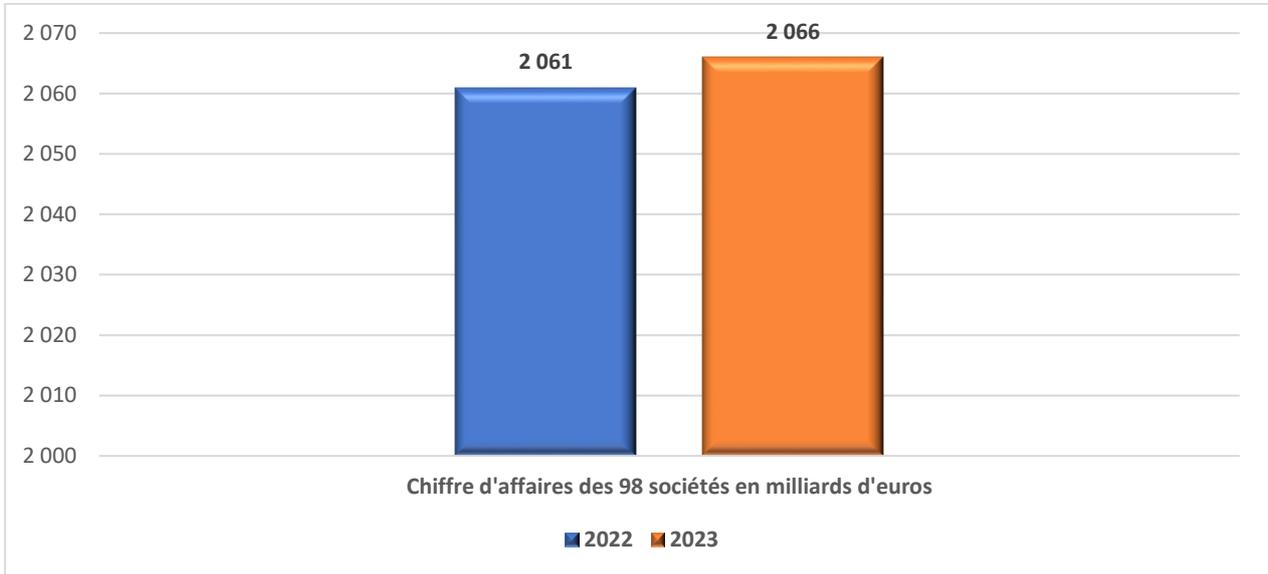
- L'automobile (309 milliards d'euros) avec Stellantis (189 M€) et Renault (46 M€) et leurs sous-traitants Michelin, Faurecia, Valéo et Plastic Omnium,
- 5 secteurs entre 100 et 200 milliards d'euros : la construction, le luxe, l'industrie, les assurances et l'aéronautique.

**Analyse du chiffre d'affaires 2023 des 98 sociétés par secteur d'activité en M€**



## Evolution des niveaux d'activité 2023/2022

Chiffre d'affaires des 98 sociétés en Milliards d'€

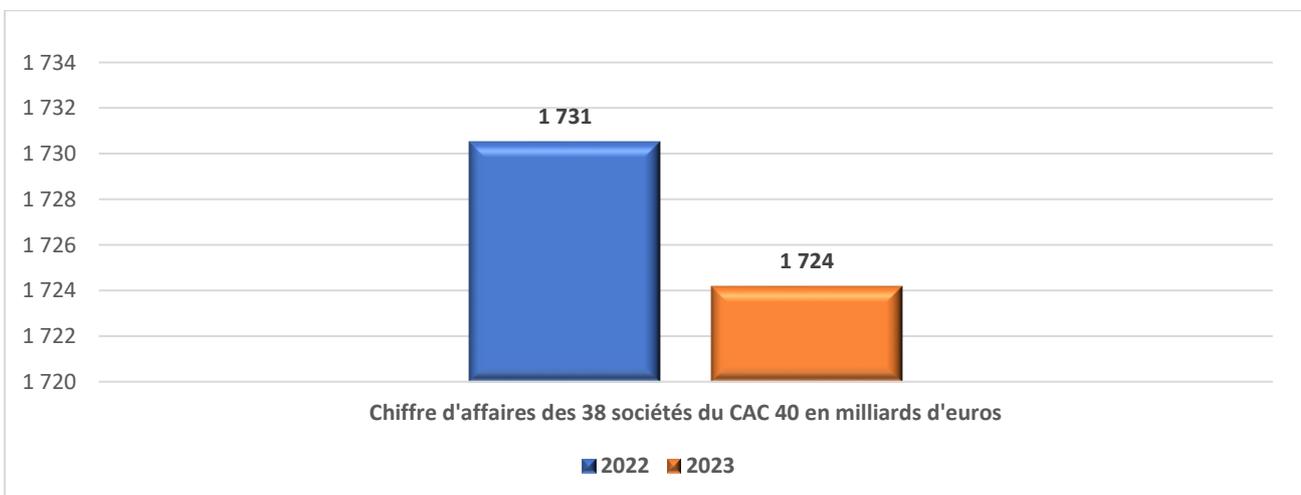


Le chiffre d'affaires cumulé des 98 sociétés de notre panel est resté quasiment stable, passant de 2 061 Milliards d'euros à 2 066 Milliards d'euros soit une hausse de 0,2 %.

**Les 38 sociétés du CAC 40** de notre étude ont perdu 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires par rapport à 2022. Cette baisse est le fait essentiellement des 2 sociétés de l'énergie : pour Total, une perte de près de 44 milliards d'euros et Engie perte de 11 milliards d'euros, en raison de la baisse des prix des hydrocarbures, du gaz et de l'électricité en 2023 après la flambée de 2022.

On peut noter également une baisse significative de chiffre d'affaires pour Arcelor Mittal (- 11 milliards).

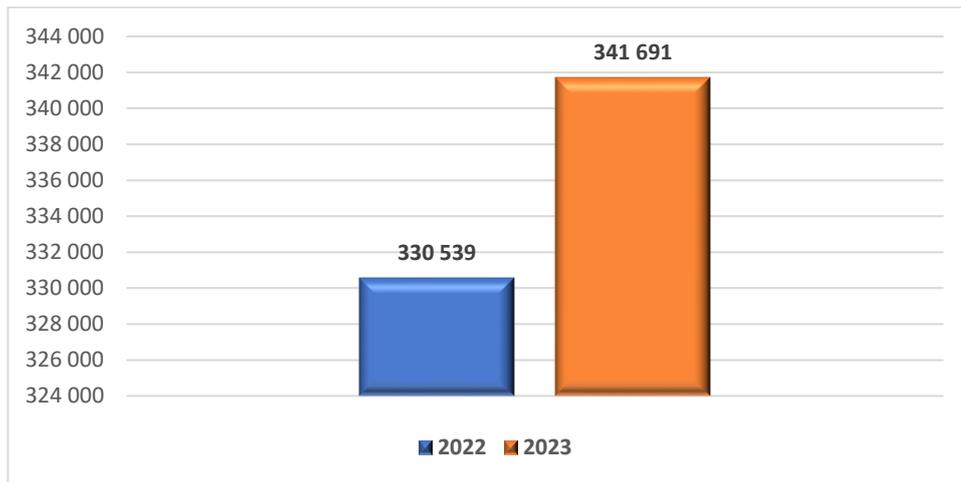
Chiffre d'affaires des 38 sociétés du CAC 40 en Milliards d'€



Si l'on exclut les 2 baisses du secteur de l'énergie, les 36 autres sociétés du CAC 40 ont progressé globalement de 3,6 % passant de 1 355 Milliards à 1 404 Milliards d'euros.

**Les 60 sociétés (hors CAC 40)**, quant à elles, ont globalement progressé de 3,4 %. A signaler quelques baisses dans le secteur de l'industrie.

**Chiffre d'affaires des 60 sociétés du SBF 120 hors CAC 40 en M€**

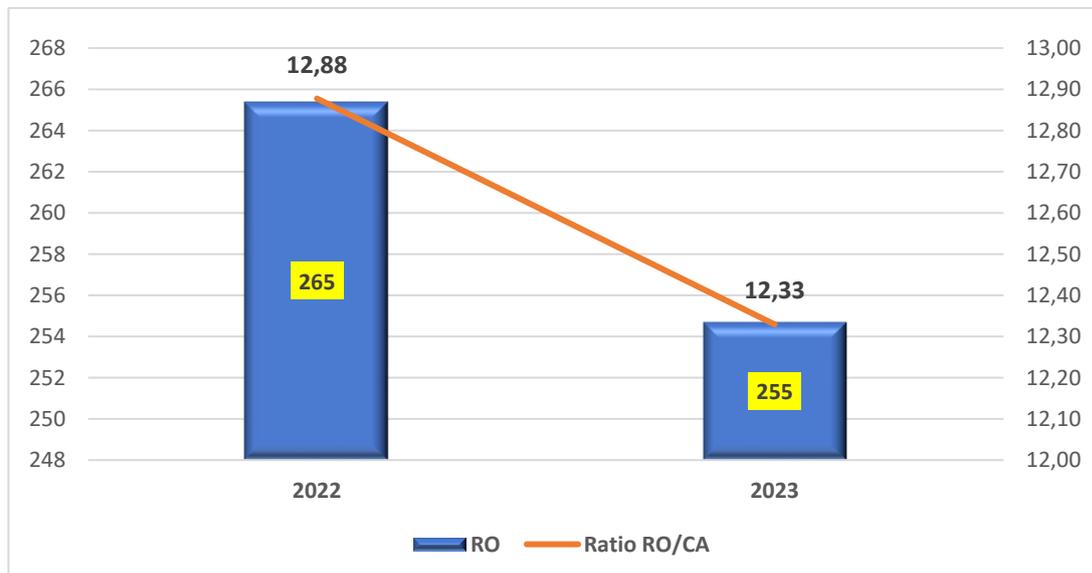


## Rentabilité

Notre étude porte sur les résultats opérationnels (RO) des entreprises qui seuls mesurent la performance économique des entreprises, les bénéfices nets pouvant être impactés par des opérations exceptionnelles telles que des plus ou moins-values résultant de cessions. <sup>(1)</sup>

Globalement les 98 sociétés ont perdu 10 Milliards d'euros de rentabilité passant de 265 Milliards d'euros à 255 Milliards d'euros, le taux de résultat opérationnel sur chiffre d'affaires est passé de 12,9 % à 12,3 %.

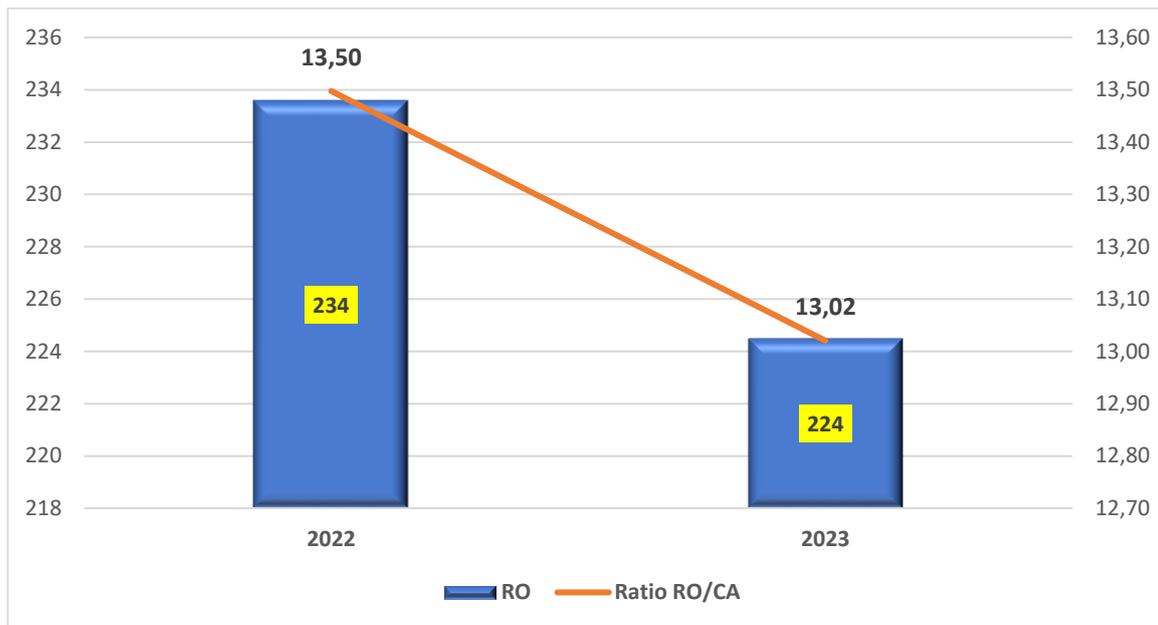
**Rentabilité des 98 sociétés du SBF 120 en Milliards d'€**



<sup>(1)</sup> : La valeur de rentabilité relevée est, en fonction des données publiées : l'Ebitda ou l'Ebit, ou le résultat opérationnel ou le résultat d'exploitation ou l'excédent brut d'exploitation.

L'examen détaillé montre que cette perte de 10 Milliards provient essentiellement des 38 sociétés du CAC 40 (moins 9,3 Milliards – le taux RO/CA pour ces 38 sociétés est passé de 13,5 % à 13 %) ; l'essentiel de cette perte est dû à Total (moins 12 Milliards d'euros) pour les raisons déjà évoquées.

### Rentabilité des 38 sociétés du CAC 40 en Milliards d'€



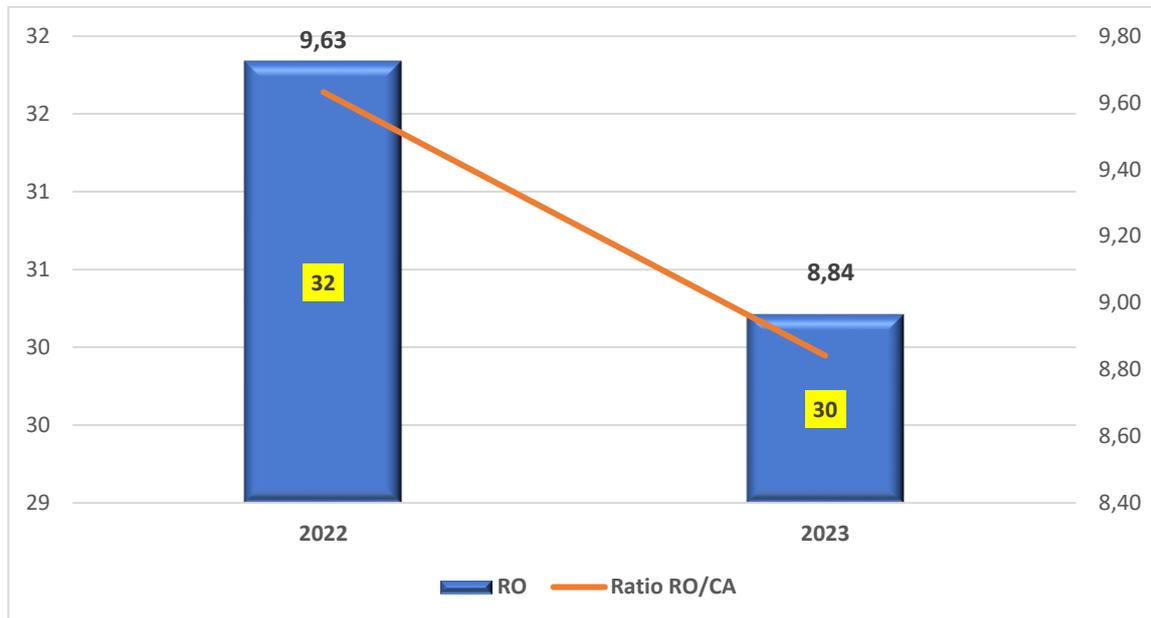
Hors les données de Total, les rentabilités cumulées pour les 37 autres sociétés du CAC 40 sont quasiment stables (191 Milliards en 2023 pour 187 Milliards en 2022), le taux de rentabilité a très légèrement baissé de 12,9 % à 12,8 %.

Les plus belles performances (+ de 20 % de RO/CA) se retrouvent dans les secteurs :

- Luxe : Hermes, LVMH, Kering, l'Oreal,
- Banques : Crédit agricole, Société générale, BNP Paribas,
- Technologie : Dassault systèmes, ST Microélectronique, Edenred.

**Les 60 autres sociétés du SBF 120** hors CAC 40 ont également légèrement baissé passant de 9,6 % à 8,9 %.

### Rentabilité des 60 sociétés du SBF 120 hors CAC 40 en M€



### Impact fiscal

Cette contraction des résultats se retrouve au niveau des recettes fiscales. Un élément clé : l'impôt sur les sociétés. Nous rappelons que s'agissant de sociétés réalisant une part importante de leur activité à l'étranger, l'impôt sur les sociétés représente l'impôt acquitté dans l'ensemble des pays dans lesquels ces sociétés exercent leur activité.

Pour l'ensemble des 98 sociétés, les contributions fiscales au titre de l'IS sont passées de 68 Milliards d'euros en 2022 à 61 milliards d'euros en 2023 passant ainsi de 25 % du résultat opérationnel à 24 %, ce qui reste très proche du taux d'impôt sur les sociétés en France.

Pour les 38 sociétés du CAC 40, il est passé de 61 Milliards d'euros en 2022 à 55 Milliards d'euros en 2023 soit 24 % du résultat opérationnel en 2023 (pour 26 % en 2022).

Pour les 60 autres sociétés, le ratio est passé de 18 % en 2022 à 20 % en 2023.

### Lecture des communiqués de presse

Les déclarations de dirigeants sont grandement impactées par le secteur d'activité.

Dans l'ensemble, les dirigeants se félicitent des niveaux d'activité et de rentabilité maintenus voire en augmentation notamment dans certains secteurs porteurs. Quelques-uns parlent d'année record ou exceptionnelle ou évoquent de très belles performances.

Certains, notamment dans le domaine de l'industrie, de la construction et de la distribution, rappellent cependant le contexte macro-économique qui reste difficile voire déprimé, les problèmes liés aux taux d'intérêt, les difficultés de l'immobilier, le ralentissement de la demande, la croissance faible, la forte inflation.

L'ensemble des dirigeants mettent en avant la qualité de leur plan stratégique, la pertinence de leur modèle économique, leur faculté d'adaptation, l'agilité des équipes, leurs efforts d'adaptation et de résilience et maintiennent leurs efforts d'investissement et leurs objectifs pour 2024 (?).

Evolution des chiffres d'affaires en M€  
Classement par secteurs d'activité

	CA		Variation		Secteurs
	2022	2023	2023/2022		
			en valeur	en %	
AirbusEads	58 763	65 446	6 683	11,4	Aéronautique : +9,3 %
Alten	3 783	4 069	286	7,6	
Dassault aviation	6 929	4 801	-2 128	-30,7	
Safran	19 035	23 199	4 164	21,9	
Thales	17 569	18 428	859	4,9	
Danone	27 661	27 619	-42	-0,2	Agro alimentaire : -0,2 %
Axa	101 844	102 733	889	0,9	Assurances : +0,8 %
Coface	1 799	1 868	69	3,8	
Scor SE	15 910	15 922	12	0,1	
Forvia	24 574	27 248	2 674	10,9	Automobile : +7,2 %
Michelin	28 590	28 343	-247	-0,9	
Plastic Omnium	8 538	10 314	1 776	20,8	
Renault	46 328	52 376	6 048	13,1	
Stellantis	179 592	189 544	9 952	5,5	
Valeo	20 037	22 044	2 007	10,0	Banques : - 3,9%
BNP Paribas	45 430	45 874	444	1,0	
Crédit agricole SA	24 563	22 423	-2 140	-8,7	
Société générale	27 155	25 104	-2 051	-7,6	Composants et équipements électriques : +3,6 %
Legrand	8 339	8 416	77	0,9	
Mersen	1 115	1 211	96	8,6	
Nexans	6 745	6 512	-233	-3,5	
Schneider Electric	34 176	35 902	1 726	5,1	
X-FAB (en \$)	739	906	167	22,6	Construction : + 9,2 %
Bouygues	44 322	56 017	11 695	26,4	
Eiffage	20 319	21 832	1 513	7,4	
Imerys	4 282	3 794	-488	-11,4	
Saint-Gobain	51 197	47 944	-3 253	-6,4	
Vinci	61 675	68 838	7 163	11,6	Distribution : +2,0 %
Carrefour	81 385	83 270	1 885	2,3	
Fnac Darty	7 949	7 875	-74	-0,9	Diversification : +0,3 %
Bolloré	13 635	13 679	44	0,3	Eau : +5,8 %
Veolia environnement	42 885	45 351	2 466	5,8	Energie : - 14,3 %
CGG (en \$)	927	1 076	149	16,1	
Engie	93 865	82 565	-11 300	-12,0	
GTT	307	428	121	39,4	
Neoen	503	524	21	4,2	
Rubis	7 135	6 630	-505	-7,1	
Technip energies	6 424	6 015	-409	-6,4	
Total énergies	280 999	237 128	-43 871	-15,6	Foncières : +4,6 %
Covivio	633	648	15	2,4	
Gecina	626	667	41	6,5	
Icade	1 568	1 657	89	5,7	
Mercialys	173	178	5	2,9	
Unibail Rodamco westfield	2 231	2 322	91	4,1	Immobilier : -8,1 %
Carmila	446	462	16	3,6	
Nexity	4 704	4 273	-431	-9,2	
Air liquide	29 934	27 608	-2 326	-7,8	Industrie : - 10,3 %
Aperam	8 156	6 592	-1 564	-19,2	
Arcelor Mittal (dollars)	79 844	68 275	-11 569	-14,5	
Arkema	11 550	9 514	-2 036	-17,6	
Eramet	5 014	3 251	-1 763	-35,2	
Rexel	18 701	19 153	452	2,4	

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40. Accor est entré au CAC 40 le 18 mars 2024.

Certaines données sont en \$, la fluctuation de l'euro par rapport au dollar ne permet pas une transcription pertinente.

Evolution des chiffres d'affaires en M€  
Classement par secteurs d'activité

	CA		Variation		Secteurs
	2022	2023	2023/2022		
			en valeur	en %	
Spie	8 114	8 725	611	7,5	Industrie : - 10,3 %
Vallourec	4 883	5 114	231	4,7	
Verallia	3 351	3 904	553	16,5	
Accor	4 224	5 056	832	19,7	Loisirs : +14,9 %
FDJ	2 461	2 621	160	6,5	
Hermes International	11 602	13 427	1 825	15,7	Luxe : +7,3 %
Interparfums	707	798	91	12,9	
Kering - PPR	20 351	19 566	-785	-3,9	
L'Oréal	38 260	41 182	2 922	7,6	
LVMH	79 184	86 153	6 969	8,8	
Ipsos	2 405	2 390	-15	-0,6	Medias : +4,1 %
M6	1 357	1 315	-42	-3,1	
Publicis	12 572	13 099	527	4,2	
SES	1 944	2 030	86	4,4	
TF1	2 508	2 297	-211	-8,4	
Vivendi	9 595	10 510	915	9,5	Santé : +0,9 %
Biomérieux	3 589	3 675	86	2,4	
Clariane/Korian	4 534	5 047	513	11,3	
Essilorluxxotica	24 494	25 395	901	3,7	
Euroapi	977	1 013	36	3,7	
Eurofins	6 712	6 514	-198	-2,9	
Ipsen	3 025	3 127	102	3,4	
Sanofi	42 997	43 070	73	0,2	
Sartorius stedim biotech	3 493	2 775	-718	-20,6	
Bic	2 234	2 263	29	1,3	
SEB	7 960	8 006	46	0,6	Services aux ménages : +0,7 %
Amundi	3 137	3 204	67	2,1	Services financiers : + 4,8 %
Wendel	6 750	7 128	378	5,6	
Worldline	4 364	4 610	246	5,6	
Argan	166	184	18	10,8	Services professionnels : + 17,6 %
Ayvens/ALD	1 806	3 420	1 614	89,4	
Bureau Veritas	5 650	5 868	218	3,9	
Elis	3 821	4 309	488	12,8	
JC Decaux	3 074	3 296	222	7,2	
Cap Gemini	21 995	22 522	527	2,4	Technologie : + 5,6 %
Dassault Systèmes	5 665	5 951	286	5,0	
Edenred	1 944	2 311	367	18,9	
ID Logistics	2 481	2 747	266	10,7	
Lectra	522	478	-44	-8,4	
Soprasteria	5 101	5 805	704	13,8	
ST Microelectronics en \$	16 128	17 286	1 158	7,2	
Teleperformance	8 154	8 345	191	2,3	
Orange	43 471	44 122	651	1,5	Telecommunications : + 1,5 %
Air France KLM	26 393	30 019	3 626	13,7	Transports : + 14,3 %
Getlink	1 599	1 829	230	14,4	
Groupe ADP	4 688	5 495	807	17,2	
<b>TOTAL</b>	<b>2 061 045</b>	<b>2 065 869</b>	<b>4 824</b>	<b>0,2</b>	

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40. Accor est entré au CAC 40 le 18 mars 2024.

Certaines données sont en \$, la fluctuation de l'euro par rapport au dollar ne permet pas une transcription pertinente.

**Evolution des rentabilités**  
**Classement par secteurs d'activité**

	CA		Résultat opérationnel		Taux RO/CA		Secteurs	Donnée relevée
	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
					en %			
<b>AirbusEads</b>	58 763	65 446	5 325	4 603	9,1	7,0	Aéronautique : 8,6 %	Ebit reporté
<b>Alten</b>	3 783	4 069	593	320	15,7	7,9		Résultat opérationnel
<b>Dassault aviation</b>	6 929	4 801	572	349	8,3	7,3		Résultat opérationnel ajusté
<b>Safran</b>	19 035	23 199	2 408	3 166	12,7	13,6		Résultat opérationnel courant
<b>Thales</b>	17 569	18 428	1 344	1 562	7,6	8,5		Résultat opérationnel courant
<b>Danone</b>	27 661	27 619	3 377	3 481	12,2	12,6	Agro alimentaire : 12,6%	Résultat opérationnel courant
<b>Axa</b>	101 844	102 733	6 080	7 604	6,0	7,4	Assurances : 7,7 %	Résultat opérationnel
<b>Coface</b>	1 799	1 868	367	368	20,4	19,7		Résultat opérationnel courant
<b>Scor SE</b>	15 910	15 922	-1 567	1 366	-9,8	8,6		Résultat opérationnel
<b>Forvia</b>	24 574	27 248	1 061	1 439	4,3	5,3	Automobile : 9,1 %	Résultat opérationnel
<b>Michelin</b>	28 590	28 343	3 021	2 652	10,6	9,4		Résultat opérationnel
<b>Plastic Omnium</b>	8 538	10 314	364	395	4,3	3,8		Marge opérationnelle
<b>Renault</b>	46 328	52 376	2 191	2 485	4,7	4,7		Résultat d'exploitation
<b>Stellantis</b>	179 592	189 544	20 276	22 376	11,3	11,8		Operating income
<b>Valeo</b>	20 037	22 044	635	838	3,2	3,8		Marge opérationnelle
<b>BNP Paribas</b>	45 430	45 874	12 564	11 236	27,7	24,5	Banques : 29,1 %	Résultat d'exploitation
<b>Crédit agricole SA</b>	24 563	22 423	9 273	10 436	37,8	46,5		Résultat brut d'exploitation
<b>Société générale</b>	27 155	25 104	7 514	5 555	27,7	22,1		Résultat d'exploitation
<b>Legrand</b>	8 339	8 416	1 446	1 592	17,3	18,9	Composants et équipements électriques : 15,5 %	Résultat opérationnel
<b>Mersen</b>	1 115	1 211	121	137	10,9	11,3		Résultat opérationnel courant
<b>Nexans</b>	6 745	6 512	395	374	5,9	5,7		Résultat opérationnel
<b>Schneider Electric</b>	34 176	35 902	4 933	5 933	14,4	16,5		Résultat d'exploitation
<b>X-FAB (en \$)</b>	739	906	57	157	7,7	17,3		Résultat opérationnel
<b>Bouygues</b>	44 322	56 017	1 962	2 308	4,4	4,1		Résultat opérationnel courant
<b>Eiffage</b>	20 319	21 832	2 212	2 403	10,9	11,0	Résultat opérationnel courant	
<b>Imerys</b>	4 282	3 794	439	365	10,3	9,6	Construction : 8,8 %	Résultat opérationnel courant
<b>Saint-Gobain</b>	51 197	47 944	4 582	4 231	8,9	8,8		Résultat opérationnel
<b>Vinci</b>	61 675	68 838	6 481	8 175	10,5	11,9		Résultat opérationnel courant
<b>Carrefour</b>	81 385	83 270	2 377	2 264	2,9	2,7		Distribution : 2,7 %
<b>Fnac Darty</b>	7 949	7 875	231	171	2,9	2,2	Diversification : 7,3%	Résultat opérationnel courant
<b>Bollore</b>	13 635	13 679	1 087	994	8,0	7,3		Résultat opérationnel ajusté
<b>Veolia environnement</b>	42 885	45 351	2 206	2 724	5,1	6,0	Eau : 6 %	Résultat opérationnel
<b>CGG (en \$)</b>	927	1 076	182	119	19,6	11,1	Energie : 14 %	Résultat opérationnel
<b>Engie</b>	93 865	82 565	4 309	11 427	4,6	13,8		Résultat opérationnel
<b>GTT</b>	307	428	152	223	49,5	52,1		Résultat opérationnel
<b>Neoen</b>	503	524	262	383	52,1	73,1		Résultat opérationnel courant
<b>Rubis</b>	7 135	6 630	509	621	7,1	9,4		Résultat opérationnel courant
<b>Technip energies</b>	6 424	6 015	451	446	7,0	7,4		Ebit récurrent
<b>Total énergies</b>	280 999	237 128	46 058	33 431	16,4	14,1		ROC calculé
<b>Covivio</b>	633	648	499	507	78,8	78,2		Résultat opérationnel courant
<b>Gecina</b>	626	667	496	535	79,2	80,2	Excédent brut d'exploitation (Ebitda)	
<b>Icade</b>	1 568	1 657	-80	-1 269	-5,1	-76,6	Foncières : -20,3 %	Résultat opérationnel
<b>Mercialys</b>	173	178	106	86	61,3	48,3		Résultat opérationnel
<b>Unibaill Rodamco westfield</b>	2 231	2 322	545	-969	24,4	-41,7		Net operation result
<b>Carmila</b>	446	462	298	85	66,8	18,4	Immobilier : 7 %	Résultat opérationnel
<b>Nexity</b>	4 704	4 273	367	246	7,8	5,8		Résultat opérationnel
<b>Air liquide</b>	29 934	27 608	4 862	5 068	16,2	18,4	Industrie : 8 %	Résultat opérationnel courant
<b>Aperam</b>	8 156	6 592	890	89	10,9	1,4		Bénéfice opérationnel
<b>Arcelor Mittal (\$)</b>	79 844	68 275	10 272	2 340	12,9	3,4		Operating income
<b>Arkema</b>	11 550	9 514	1 560	939	13,5	9,9		Résultat d'exploitation courant (Rebit)
<b>Eramet</b>	5 014	3 251	1 280	127	25,5	3,9		Résultat opérationnel courant (ROC)

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40. Accor est entré au CAC 40 le 18 mars 2024.

Certaines données sont en \$, la fluctuation de l'euro par rapport au dollar ne permet pas une transcription pertinente.

**Evolution des rentabilités**  
**Classement par secteurs d'activité**

	CA		Résultat opérationnel		Taux RO/CA		Secteurs	Donnée relevée
	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
					en %			
Arkema	11 550	9 514	1 560	939	13,5	9,9	Industrie : 8 %	Résultat d'exploitation courant (Rebit)
Eramet	5 014	3 251	1 280	127	25,5	3,9		Résultat opérationnel courant (ROC)
Rexel	18 701	19 153	1 343	1 216	7,2	6,3		Résultat opérationnel
Spie	8 114	8 725	307	461	3,8	5,3		Résultat opérationnel
Vallourec	4 883	5 114	715	1 196	14,6	23,4		Résultat brut d'exploitation
Verallia	3 351	3 904	558	761	16,7	19,5		Résultat opérationnel
Accor	4 224	5 056	447	723	10,6	14,3	Loisirs : 16 %	Résultat d'exploitation courant
FDJ	2 461	2 621	459	532	18,7	20,3		Résultat opérationnel courant
Hermes International	11 602	13 427	4 697	5 650	40,5	42,1	Luxe : 25,8 %	Résultat d'exploitation courant
Interparfums	707	798	131	165	18,5	20,7		Résultat opérationnel courant
Kering - PPR	20 351	19 566	5 589	4 746	27,5	24,3		Résultat opérationnel courant
L'Oréal	38 260	41 182	7 457	8 143	19,5	19,8		Résultat d'exploitation
LVMH	79 184	86 153	21 055	22 802	26,6	26,5		Résultat opérationnel courant
Ipsos	2 405	2 390	310	259	12,9	10,8		Résultat opérationnel
M6	1 357	1 315	336	301	24,8	22,9	Medias : 8,9 %	Résultat opérationnel courant (Ebita)
Publicis	12 572	13 099	1 767	1 740	14,1	13,3		Résultat opérationnel
SES	1 944	2 030	140	-686	7,2	-33,8		Operating profit
TF1	2 508	2 297	316	283	12,6	12,3		Résultat opérationnel courant
Vivendi	9 595	10 510	868	934	9,0	8,9		Résultat opérationnel ajusté
Biomérieux	3 589	3 675	587	439	16,4	11,9		Résultat opérationnel
Clariane/Korian	4 534	5 047	141	239	3,1	4,7	Santé : 15,4 %	Résultat opérationnel
Essilorluxotica	24 494	25 395	3 157	3 178	12,9	12,5		Résultat opérationnel
Euroapi	977	1 013	94	69	9,6	6,8		Ebitda
Eurofins	6 712	6 514	911	669	13,6	10,3		Ebitas
Ipsen	3 025	3 127	1 115	1 001	36,9	32,0		Résultat opérationnel
Sanofi	42 997	43 070	10 056	7 875	23,4	18,3		Résultat opérationnel
Sartorius stedim biotech	3 493	2 775	995	448	28,5	16,1	Ebit	
Bic	2 234	2 263	303	320	13,6	14,1	Services aux ménages : 9,6 %	Résultat d'exploitation
SEB	7 960	8 006	547	667	6,9	8,3		Résultat d'exploitation
Amundi	3 137	3 204	1 466	1 498	46,7	46,8	Services financiers : 10,01 %	Résultat brut d'exploitation ajusté
Wendel	6 750	7 128	1 022	867	15,1	12,2		Résultat opérationnel
Worldline	4 364	4 610	335	-870	7,7	-18,9		Résultat opérationnel
Argan	166	184	150	172	90,4	93,5	Services professionnels : 18,5 %	Ebitda
Ayvens/ALD	1 806	3 420	1 664	1 289	92,1	37,7		Operating result
Bureau Veritas	5 650	5 868	799	824	14,1	14,0		Résultat opérationnel
Elis	3 821	4 309	369	497	9,7	11,5		Résultat opérationnel
JC Decaux	3 074	3 296	263	370	8,6	11,2		Résultat d'exploitation
Cap Gemini	21 995	22 522	2 393	2 346	10,9	10,4		Résultat d'exploitation
Dassault Systèmes	5 665	5 951	1 302	1 242	23,0	20,9	Technologie : 16,5 %	Résultat opérationnel
Edenred	1 944	2 311	687	901	35,3	39,0		Ebit
ID Logistics	2 481	2 747	108	126	4,4	4,6		Résultat opérationnel courant
Lectra	522	478	98	79	18,8	16,5		Ebitda courant
Soprasteria	5 101	5 805	398	467	7,8	8,0		Résultat opérationnel courant
ST Microelectronics \$	16 128	17 286	4 439	4 611	27,5	26,7		Operating profit
Teleperformance	8 154	8 345	992	1 011	12,2	12,1	Résultat opérationnel	
Orange	43 471	44 122	4 801	4 969	11,0	11,3	Telecommunications : 11,3 %	Résultat d'exploitation
Air France KLM	26 393	30 019	1 193	1 712	4,5	5,7		Résultat d'exploitation courant
Getlink	1 599	1 829	654	735	40,9	40,2	Transports : 9,9 %	Résultat opérationnel courant
Groupe ADP	4 688	5 495	936	1 239	20,0	22,5		Résultat opérationnel courant
<b>TOTAL</b>	<b>2 061 045</b>	<b>2 065 869</b>	<b>265 415</b>	<b>254 709</b>	<b>12,9</b>	<b>12,3</b>		

Les sociétés indiquées en bleu font partie du CAC 40. Accor est entré au CAC 40 le 18 mars 2024.

Certaines données sont en \$, la fluctuation de l'euro par rapport au dollar ne permet pas une transcription pertinente.



**L'Association technique ATH**, forte en 2023 de 38 cabinets d'audit et d'expertise comptable et de 933,4 M€ de chiffre d'affaires : Actheos, Baker Tilly Strego, BBA, Berdugo Metoudi & Partenaires, Caderas Martin, Crowe Avvens, Crowe Becouze, Crowe Cifralex, Crowe Cogefis, Crowe Dauge Fideliace, Crowe Dupouy, Crowe Ficorec, Crowe Fideliace, Crowe Fidelio, Crowe Fiduroc, Crowe HAF, Crowe Groupe Rocard, Crowe Réunion, Crowe RSA, Eca Nexia, Endrix, Eurex, Exponens, Finexsi, Firex, Groupe Cofimé, Groupe Y Nexia, Ifec, Jégard Créatis, Nexia S&A, Novances Nexia, Odyce Nexia, Ofec, Orfis Advolis, RSM France, Sadec Akelys, Sefac & Sma, SR Conseil.

**L'Observatoire ATH de l'information financière**, créé par ATH à l'occasion de son 40<sup>ème</sup> anniversaire, a pour objectif de contribuer à éclairer les décideurs économiques de notre pays, les entrepreneurs qui font notre richesse et l'ensemble des partenaires de l'entreprise, sur les grands sujets d'actualité économique et financière.

Tél : 09 73 89 91 75 - [www.ath.asso.fr](http://www.ath.asso.fr) - [www.observatoireath.com](http://www.observatoireath.com)

\* \* \* \* \*

## DECLARATION DES DIRIGEANTS

### ACCOR

« Accor a enregistré, en 2023, des résultats records et franchit pour la première fois de son histoire la barre du milliard d'euros d'excédent brut d'exploitation. Les raisons de ce succès sont multiples mais c'est d'abord à ses équipes que le Groupe doit ses solides performances. Je tiens à saluer leur engagement et leur savoir-faire dans une industrie dont la force repose avant tout sur les femmes et les hommes, qui tous les jours sur le terrain, font rayonner nos marques et un sens de l'accueil généreux et passionné. Au cours de cet exercice, le Groupe a déployé sa croissance dans tous les segments et sur toutes les zones géographiques, démontrant la force de son modèle asset light, l'efficacité de son organisation autour de ses deux divisions, Premium, Milieu de Gamme et Economique d'une part et Luxe et Lifestyle d'autre part, la désirabilité de ses marques, la force de ses outils de distribution et de fidélisation, et sa discipline financière. Si le contexte géopolitique reste complexe, 2024 s'annonce riche en événements internationaux majeurs qui devraient continuer à nourrir la croissance et nous entamons cette année avec confiance. Accor est idéalement positionné pour continuer à se développer avec audace et faire vivre sa vision d'une hôtellerie pionnière, responsable et créatrice de valeur pour ses actionnaires et ses partenaires. »

### ADP

Augustin de Romanet, Président-directeur général, a déclaré : « Le Groupe ADP a réalisé une très bonne année 2023 avec plus de 336 millions de passagers accueillis dans l'ensemble de notre réseau d'aéroports, dont près de 100 millions à Paris Aéroport. À Paris, le succès de la nouvelle marque d'hospitalité Extime se traduit par une performance commerciale remarquable : le chiffre d'affaires par passager Extime Paris atteint un niveau record de 30,6 euros, soit une augmentation de + 11,6 % par rapport à 2022. Au total, ces bonnes dynamiques de croissance et de performance opérationnelle se traduisent par un EBITDA consolidé de 1 956 millions d'euros, soit une marge d'EBITDA de 35,6 % du chiffre d'affaires, en ligne avec l'objectif 2023. Le résultat net part du groupe atteint 631 millions d'euros, permettant de proposer à l'assemblée générale un dividende de 3,82 euros par action, conformément à la politique de distribution d'un dividende de 60 % de ce résultat. L'année 2024 sera une année historique pour tous les collaborateurs du Groupe ADP : nous fêterons les 50 ans de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle en mars, nous inaugurerons l'arrivée de la ligne 14 à l'aéroport Paris-Orly en juin et nous ouvrirons grand la porte des Jeux Olympiques et Paralympiques cet été. Nos aéroports seront la première et la dernière image du pays : nous serons à la hauteur de notre responsabilité. Nous engageons dès cette année la transformation des aéroports parisiens, en ligne avec le nouveau modèle aéroportuaire formulé dans notre feuille de route stratégique 2025 Pioneers. Le projet pour Paris-Orly, modèle d'un aéroport décarboné et responsable, ancré dans son territoire, sera présenté lors d'une concertation publique volontaire qui démarrera le 26 février prochain. »

### Air France

Le Directeur général du Groupe, M. Benjamin Smith a déclaré : « En 2023, nous avons tenu nos engagements en réalisant de solides performances opérationnelles et financières, tout en maintenant notre position de groupe aérien de référence en matière de développement durable. Parmi nos principales réalisations, nous sommes satisfaits d'avoir pu renforcer davantage notre bilan et d'avoir restauré les fonds propres du Groupe. Nous avons également passé une commande historique de cinquante Airbus A350, assortie de droits d'acquisition pour quarante appareils supplémentaires, accélérant ainsi le renouvellement de notre flotte. Ces avions de dernière génération permettent une réduction de la consommation de carburant, des émissions de CO2 et de l'empreinte sonore. Ils offrent également une expérience plus agréable à nos clients. Nous avons par ailleurs confirmé notre position de premier utilisateur mondial de carburant d'aviation durable, démontrant ainsi notre détermination à tirer le plein parti de ce levier décarbonation pour atteindre nos objectifs en matière de développement durable. Je tiens à remercier tous les employés d'Air France-KLM qui ont travaillé sans relâche pour rendre ces réalisations possibles. En 2024, l'une de nos priorités sera de continuer à renforcer notre performance, en poursuivant la mise en œuvre de notre stratégie. Cette année sera doublement spéciale pour nous, avec d'une part le 20<sup>e</sup> anniversaire d'Air France-KLM, et la tenue des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 en France, dont Air France est fière d'être le sponsor officiel. Nous sommes impatients d'accueillir le monde - athlètes, délégués, supporters et autres - en France et à bord de nos avions pour célébrer cet événement planétaire.

### AIRBUS

« En 2023, toutes nos activités ont enregistré d'importantes prises de commandes et nous avons tenu nos engagements. Il s'agit d'un résultat remarquable compte tenu de la complexité du contexte opérationnel », a déclaré Guillaume Faury, président exécutif d'Airbus. « Nous continuerons à investir dans notre dispositif industriel mondial tout en poursuivant notre transformation et notre décarbonation. Notre proposition de dividendes reflète les bons résultats financiers de 2023, nos perspectives de croissance pour 2024 et la solidité de notre bilan. »

### AIR LIQUIDE

« Air Liquide a réalisé en 2023 une performance solide, qui met en valeur la résilience et la qualité de notre modèle économique ainsi que la mobilisation et l'agilité de nos équipes dans un environnement macroéconomique et géopolitique complexe et changeant. La performance du Groupe est caractérisée par une hausse de ses ventes à données comparables, une nouvelle amélioration de sa marge opérationnelle hors effet énergie et



une dynamique d'investissement qui s'accélère, notamment dans les projets de décarbonation. En particulier, je suis fier de souligner que nous avons, en deux ans, pratiquement atteint l'ambition d'augmentation de la marge que nous nous étions fixée à l'horizon 2025 dans le cadre de notre plan stratégique ADVANCE. En conséquence, nous annonçons aujourd'hui doubler notre ambition initiale. Nous confirmons par ailleurs les autres objectifs financiers d'ADVANCE de croissance des ventes à données comparables et de retour sur capitaux employés, ainsi que notre ambition en matière de décisions d'investissement. De même, sur le plan extra-financier, nos nombreuses initiatives en matière de décarbonation nous confortent dans notre objectif de combiner croissance de notre activité et baisse de nos émissions de CO2 en valeur absolue à partir de 2025

#### **AMUNDI**

Valérie Baudson, Directrice Générale, a déclaré : « L'année 2023 a été très satisfaisante pour Amundi : notre collecte a atteint +26 Md€ et notre résultat net a progressé de +4% à plus d'1,2 Md€. Nous poursuivons par ailleurs notre plan stratégique de développement avec l'annonce d'une acquisition dans les actifs réels. Tout au long de l'année, Amundi a su accompagner ses clients avec des solutions adaptées aux conditions de marché, dans l'obligataire, la gestion passive et les produits de trésorerie, où nous bénéficions d'une forte reconnaissance de nos expertises. De même, nos produits structurés et nos fonds à maturité obligataires, segment sur lequel Amundi est le leader mondial, ont particulièrement séduit nos clients, dans un contexte de taux et d'inflation élevés. La croissance de notre rentabilité a été obtenue grâce à des revenus en hausse, à la contribution très dynamique de nos JV asiatiques, et au maintien de notre efficacité opérationnelle. Par ailleurs, nous continuons à mettre en œuvre notre plan stratégique, avec l'acquisition d'Alpha Associates, qui nous permettra d'accélérer notre développement sur le marché en forte croissance des actifs privés. Cette opération est parfaitement en ligne avec nos objectifs stratégiques et nos critères d'acquisition, et constitue un vecteur supplémentaire de croissance et de création de valeur pour nos clients et nos actionnaires. »

#### **APERAM**

Timoteo DiMauro, CEO Aperam, a commenté : "Le marché s'est légèrement amélioré au cours du quatrième trimestre mais reste profondément déprimé. Une pression extrême sur les marges persiste et les volumes reflètent une récession industrielle en Europe. Cette crise révèle à quel point l'intégration réussie dans les matières premières a été importante pour Aperam. Au quatrième trimestre, la division Recyclage & Renouvelables a été pour la première fois le plus grand contributeur aux bénéfices d'Aperam. La phase 5 du Leadership Journey®-notre programme d'auto-assistance a commencé. En mettant clairement l'accent sur la réduction des coûts, nous sommes convaincus que notre objectif de 2025 reste valable et qu'Aperam sortira de cette crise en tant que société plus résiliente, plus rentable et plus génératrice de trésorerie."

#### **ARGAN**

Jean-Claude Le Lan, Fondateur & Président du Conseil de Surveillance d'ARGAN, a déclaré : « En dépit d'un changement de cycle, caractérisé notamment par une forte hausse des taux d'intérêt – récemment stabilisés – nous enregistrons à nouveau des résultats qui démontrent la solidité du modèle ARGAN. Notre performance financière reste en effet excellente avec, sur 12 mois, une forte progression de nos principaux indicateurs : les revenus locatifs sont en croissance de +11 % et le résultat net récurrent part du Groupe est en hausse de +5 % (en dépit de l'augmentation des frais financiers enregistrée sur l'exercice).

#### **ARKEMA**

À l'issue du Conseil d'administration d'Arkema du 28 février 2024 qui a arrêté les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice 2023, Thierry Le Hénaff, Président-directeur général, a déclaré : « Arkema a réalisé une performance financière solide en 2023 dans un contexte macroéconomique particulièrement exigeant. Je tiens à remercier nos équipes qui ont une nouvelle fois su faire preuve d'agilité et d'un engagement sans faille, permettant à Arkema d'enregistrer des succès importants en 2023, notamment au niveau de la génération de trésorerie, de la performance RSE et du renforcement du profil du Groupe dans les Matériaux de Spécialités. Alors que l'année 2024 démarre dans la continuité du dernier trimestre avec un contexte de demande toujours faible, nous continuerons à gérer nos opérations de manière stricte. Nous pourrions compter sur la contribution croissante à partir du printemps de plusieurs investissements industriels importants en Asie et aux États Unis, et sur l'intégration des activités de PI Advanced Materials. Au-delà de la gestion du court-terme, nos équipes sont pleinement mobilisées autour de nos objectifs à l'horizon 2028 dévoilés lors du Capital Markets Day de septembre dernier. »

#### **AXA**

« AXA a publié des résultats robustes en 2023, reflétant la poursuite de notre stratégie », a déclaré Thomas Buberl, Directeur Général d'AXA. « Ceci marque également la finalisation de notre plan « Driving Progress 2023 ». Le Groupe a atteint avec succès ses principaux objectifs financiers avec une croissance de 9%8 de son résultat opérationnel par action, une remontée cumulée de trésorerie à 16.4 milliards d'euros et une rentabilité opérationnelle des capitaux propres à 14,9% 9, tout en maintenant la solidité de son ratio10 de solvabilité II à 227%. » « En 2023, notre bonne dynamique de croissance s'est poursuivie sur nos principales lignes de métier, dont l'assurance dommages des particuliers et des entreprises, la prévoyance, l'épargne avec des produits peu consommateurs en capital et la santé. Ceci a été compensé en partie par une baisse des volumes chez AXA XL réassurance du fait d'une réduction de l'exposition aux catastrophes naturelles et par le non-renouvellement de deux contrats significatifs en santé collective à l'international. Le Groupe a généré un résultat opérationnel de 7.6 milliards d'euros, reflétant notamment une solide performance opérationnelle en assurance dommages, notamment chez AXA XL. » « Aujourd'hui, nous annonçons notre nouveau plan à trois ans, « Unlock the Future », qui s'appuie sur notre stratégie qui nous a permis de générer d'excellentes performances. Nous allons concentrer nos efforts sur le renforcement de nos principales lignes de métiers en déployant de manière systématique nos savoir-faire uniques à l'échelle du groupe, afin d'apporter encore plus de valeur à toutes nos parties prenantes. » « Je tiens à remercier tous nos collègues, agents et partenaires pour leur engagement et leur soutien, ainsi que nos clients pour leur confiance continue. »

#### **AYVENS**

"2023 was marked by the acquisition of LeasePlan and our teams' commitment to become one and to lay the foundations for the successful creation of the leading global sustainability mobility player. In our PowerUP 2026 plan, we defined our strategy to shape the future of our industry and achieve excellence around our 4 priorities: clients, operational efficiency, responsibility and profitability. This plan is supported by state-of-the-art technology as well as our new global mobility brand 'Ayvens'. A few months into the integration, I am grateful for the unwavering commitment of our employees who maintained the highest standards of customer service while efficiently implementing our integration plan, which progresses according to schedule. In the context of normalizing used car markets, higher inflation and volatile interest rates, Ayvens posted mixed financial results for a transition year, compared to an exceedingly high 2022 base, but confirmed its strong capital position. In accordance with our strategic plan, our teams are tackling these challenges head on and have undertaken decisive steps to restore our margins, reduce the volatility of our revenues and 11 Excluding UCS result, non-recurring items and impact of PPA 2 protect the value of our assets. I am confident that we can achieve this, thanks to our unique competitive position and proven agility, and that we will be able to see the benefits by the end of this year."



## **BIC**

Gonzale Bich, Directeur Général de BIC a commenté : « En 2023 et pour la troisième année consécutive, nous avons maintenu notre solide capacité d'exécution avec le soutien de nos initiatives Horizon sur lesquelles nous continuons de nous appuyer pour atteindre nos objectifs de croissance et de marges pour 2025, grâce à l'engagement de toutes nos équipes à travers le monde. Bien que confrontés à d'importants défis macroéconomiques mondiaux, nous avons réalisé une performance solide, fruit d'une exécution méthodique, de notre innovation et du lancement réussi de plusieurs produits. Nous avons également renforcé nos ressources marketing avec des campagnes centrées sur le consommateur qui ont contribué à stimuler la croissance sur différents canaux et dans différentes zones géographiques. L'accent mis sur l'excellence opérationnelle a contribué à une amélioration de la marge brute de 240 points de base par rapport à l'année précédente, notamment par l'optimisation de notre processus d'achats et par l'amélioration de la fiabilité et de la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement. L'utilisation de 91 % d'électricité d'origine renouvelable, contre 76 % l'an dernier, en est une composante essentielle. Conformément à la politique d'allocation du capital de BIC, le Conseil d'Administration a décidé de proposer un dividende total de 4,27 euros par action comprenant un dividende ordinaire de 2,85 euros par action et un dividende exceptionnel de 1,42 euro par action. Nous abordons l'exercice 2024 avec dynamisme et confiance, nos priorités étant axées sur une exécution commerciale rigoureuse et une innovation permanente. Conformément à nos objectifs stratégiques, nous continuerons à mettre à profit le lancement de nouveaux produits et à saisir les opportunités de développement géographique, tout en dégagant des marges solides grâce à l'optimisation de notre processus opérationnel, le tout en vue de maximiser nos flux nets de trésorerie disponible. »

## **Biomérieux**

Pierre Boulud, Directeur Général, déclare : « BioMérieux a réalisé une performance opérationnelle très solide dans un environnement post-COVID avec une croissance du chiffre d'affaires annuelle de +11% hors panels respiratoires BIOFIRE® et un résultat opérationnel contributif dans le haut des attentes avant les impacts négatifs liés au change. Le portefeuille de produits a été significativement renforcé en 2023 avec les lancements de plusieurs produits innovants tels que BIOFIRE® SPOTFIRE®, VIDAS® KUBETM et VITEK® REVEAL™. En 2024, nous prévoyons de continuer à délivrer une croissance dynamique des ventes grâce à nos quatre moteurs de croissance : les solutions de microbiologie, les panels non respiratoires BIOFIRE®, BIOFIRE® SPOTFIRE® et les applications industrielles. Je serai heureux, avec le comité de direction, de partager avec les investisseurs, les perspectives moyen terme de bioMérieux, lors de notre Capital Markets Day qui se tiendra à Paris le 9 avril 2024. »

## **BNP**

Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général, a déclaré à l'issue de ce Conseil d'administration : « BNP Paribas réalise une très bonne performance en 2023 qui reflète la solidité de notre modèle diversifié, l'efficacité de nos plateformes et la capacité du Groupe à poursuivre son développement pour répondre aux besoins de ses clients particuliers, entreprises et institutionnels. Grâce à la mobilisation et l'expertise de nos équipes ainsi qu'à nos avancées technologiques, BNP Paribas continuera de croître et de gagner des parts de marché. 2023 marque également la forte accélération des financements à la production d'énergie bas carbone et de la sortie du financement à la production des énergies fossiles pour contribuer à la transition de nos économies et de nos sociétés. Avec l'ensemble des équipes que je tiens à remercier pour leur engagement, nous restons concentrés sur notre mission d'accompagner nos clients et nos partenaires dans le développement de leurs projets sur le long terme, et plus largement servir l'économie européenne. »

## **BOUYGUES**

Commentant les résultats du Groupe, Olivier Roussat, directeur général du Groupe, a déclaré : "Bouygues a publié des résultats 2023 très solides pour tous ses métiers, hormis Bouygues Immobilier qui fait face à des conditions de marché très difficiles en France. La rapidité et la qualité de l'intégration d'Equans au sein du groupe Bouygues, ainsi que les premières étapes du déploiement du plan stratégique présenté à la communauté financière en février 2023 sont un grand sujet de satisfaction. L'année 2023 a aussi été marquée par les avancées du groupe Bouygues en matière de RSE. En effet, tous nos métiers ont des objectifs mesurables et quantifiés en relation avec nos principaux enjeux. Pour le climat, nos trajectoires de décarbonation sont formalisées et validées ou en cours de validation pour Equans. Le dividende, en augmentation de 10 centimes d'euro, témoigne de la capacité du Groupe à générer de la valeur pour ses actionnaires".

## **BUREAU VERITAS**

Hinda Gharbi, Directrice Générale, commente : « Nos résultats 2023 sont excellents et témoignent de la robustesse de nos fondamentaux économiques, de notre rigueur d'exécution et de notre orientation client à travers le monde entier. Nous avons enregistré une croissance organique de 8,5 %, une solide marge organique de 16,2 % et un bénéfice par action record de 1,27 euro, en hausse de plus de 17 % à taux de change constant. Je tiens à remercier chaleureusement tous nos collaborateurs de par le monde pour leur dévouement et leur travail acharné qui ont permis cette excellente performance. Je tiens également à remercier nos actionnaires pour leur soutien constant. Compte tenu de la robustesse de nos flux de trésorerie et de nos finances, le Conseil d'Administration recommande un dividende accru de 8 % comparé à l'année précédente. Je suis convaincue que nous pouvons amener Bureau Veritas à des niveaux encore plus élevés de performance et de réalisation. Notre portefeuille d'activités leaders mondiales, notre bilan d'exécution efficace et notre exposition à des tendances séculaires positives sont clés pour notre performance actuelle et une excellente fondation pour l'amélioration de notre future performance. Plus particulièrement, nous nous attendons à une puissante demande pour les services soutenant la transition vers des modèles de développement durables, faisant évoluer les besoins en matière d'intégrité des bâtiments, augmentant les investissements dans les infrastructures et les dépenses liées au développement des énergies bas carbone. Notre pipeline d'opportunités dans ces domaines témoigne de cette dynamique durable de croissance. J'attends avec intérêt l'opportunité de présenter au marché notre vision et notre nouvelle stratégie à l'occasion de notre Journée Investisseurs, le 20 mars prochain. En 2024, nous escomptons pour Bureau Veritas une nouvelle année de forte croissance organique du chiffre d'affaires, d'accroissement des marges et de fort taux de conversion en cash. »

## **CAP GEMINI**

Pour Aiman Ezzat, Directeur général du groupe Capgemini : « 2023 a été une nouvelle année de croissance pour le Groupe, marquée par une amélioration de notre rentabilité et un cash-flow élevé, dans un contexte de ralentissement de notre secteur. Nos résultats témoignent ainsi de la force de notre positionnement, de notre agilité et de notre résilience. La valeur que nous apportons à nos clients en tant que partenaire de leur transformation business et technologique est aujourd'hui reconnue. En 2023, le Groupe a poursuivi ses investissements pour renforcer ses compétences et développer des solutions pour les accompagner dans cette transition vers une économie toujours plus digitale et durable. C'est notamment le cas en IA générative, enjeu fondamental pour toutes les grandes organisations. Nous sommes aujourd'hui un acteur majeur dans ce domaine. Nous permettons à nos clients d'explorer, tester et déployer à l'échelle de leurs organisations des solutions qui créent une valeur incontestable. Dans le cadre de notre plan d'investissement de deux milliards d'euros annoncé en juillet dernier, nous continuons à renforcer nos équipes et à les faire monter en compétences, à investir dans des solutions, et à nous appuyer sur un vaste écosystème de partenaires technologiques tels que Microsoft, Google, AWS, Salesforce ou encore Mistral AI. S'agissant de nos offres de développement durable, nous avons là aussi intensifié nos efforts en 2023. Nous aidons nos clients à accélérer chaque étape de leur transition vers le zéro émissions nettes, de la définition de leur stratégie, à l'adaptation de leur business model et leur capacité à concevoir des produits et des services durables. 2023 a également été une année importante



en termes d'ESG, avec des actions majeures menées en faveur d'un monde plus durable et inclusif. Le Groupe est bien armé pour continuer d'améliorer sa performance en 2024 alors que l'environnement devrait rester peu porteur au premier semestre. Cette année encore, le Groupe prévoit de croître, avec un point bas de la croissance au premier trimestre, de renforcer sa marge opérationnelle et de maintenir à un niveau élevé sa génération de free cash-flow. »

#### **CARMILA**

Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila a commenté : « En 2023 Carmila a continué à déployer avec succès son plan stratégique 'Building Sustainable Growth'. Cette stratégie de croissance, innovante et différenciante, s'appuie sur le pivot du mix merchandising, la transformation agile et responsable de nos sites et l'optimisation de l'allocation du capital. Les résultats sont là : performance financière, taux d'occupation record, succès du plan de rotation d'actifs, acquisition de Galimmo. 2024 sera encore une année de croissance avec la poursuite de nos projets de transformation, une vision long terme autour de projets de mixité avec Carrefour et surtout la finalisation de l'acquisition de Galimmo qui permettra de déployer nos savoir-faire sur un portefeuille complémentaire. »

#### **CARREFOUR**

Alexandre Bompard, Président Directeur-Général, a déclaré : « En ce jour de présentation de nos résultats, je voudrais exprimer au nom de l'ensemble du Groupe Carrefour notre immense émotion, après la disparition de notre actionnaire et ami Abilio Diniz. Le conseil d'administration s'est réuni aujourd'hui et a tenu à exprimer une nouvelle fois à la famille d'Abilio toute son affection, et son soutien dans cette épreuve. Son histoire restera à tout jamais liée à celle de notre Groupe. En 2023, Carrefour confirme la solidité de son modèle, dans un contexte d'inflation élevée en Europe, et continue d'améliorer ses performances économiques. Ces résultats sont le fruit du travail et de l'engagement exceptionnel des équipes et des partenaires franchisés de Carrefour. Ils confirment la pertinence du plan Carrefour 2026, dont les effets sont déjà perceptibles, avec une dynamique forte des ventes de marque propre, du e-commerce ainsi qu'une grande rigueur en matière de coûts. Par ailleurs, le Groupe a su saisir les opportunités pour consolider ses marchés clés, avec notamment l'annonce des acquisitions de Cora et Match en France. Parallèlement, l'intégration de Grupo BIG au Brésil progresse rapidement. Ces performances permettent à Carrefour de générer un cash-flow libre net élevé, de relever significativement son dividende, d'annoncer un nouveau rachat d'actions et d'augmenter une nouvelle fois la participation et l'intéressement des collaborateurs en France. L'année a également permis de continuer à dépasser nos objectifs en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec un taux d'atteinte de l'indice RSE de 110%. Le Groupe a par ailleurs renforcé l'engagement de ses collaborateurs en lançant Carrefour Invest, le plan d'actionnariat salarié qui a permis à plus de 30 000 d'entre eux de devenir actionnaires de leur Groupe. Carrefour aborde cette nouvelle année avec confiance, et poursuit sa trajectoire vers les objectifs fixés pour 2026. »

#### **Crédit agricole CASA**

Dominique Lefebvre, Président de la SAS Rue La Boétie et Président du Conseil d'administration de Crédit Agricole S.A. « Le Groupe Crédit Agricole présente de très bons résultats en 2023, dont les trois quarts sont conservés et réinvestis dans l'économie, en faveur des grandes transitions sociétales. »

Philippe Brassac, Directeur général de Crédit Agricole S.A. « Les très bons résultats du Groupe CA en 2023 (8,3 Mds€), ainsi que ceux du quatrième trimestre (1,7 Md€) pourtant naturellement impactés par une forte sinistralité climatique, démontrent une nouvelle fois l'utilité et la solidité de notre modèle. »

#### **CGG**

Sophie Zurquiyah, Directeur Général de CGG, a déclaré : « En 2023, CGG a fortement amélioré sa performance financière, et je suis très satisfaite de notre retour à une génération de cash organique positive alors que nous avons continué à investir dans nos Nouveaux Métiers. CGG est aujourd'hui, non seulement le leader incontesté dans ses cœurs de métier mais également un acteur privilégié dans la transition énergétique et dans les nouveaux marchés technologiques du calcul de haute performance et de la surveillance d'infrastructures. Après un bon démarrage de l'année 2024, nous allons poursuivre le développement de CGG et renforcer nos activités principales, accélérer la croissance de nos Nouveaux Métiers, tout en suivant notre trajectoire financière qui privilégie la forte génération de cash et la réduction de notre endettement. »

#### **COFACE**

Xavier Durand, directeur général de Coface, a déclaré : « En 2023, Coface a réalisé une nouvelle année solide dans un environnement économique volatil et de croissance relativement faible. Le chiffre d'affaires progresse de +6,0% à changes constants, grâce à un bon début d'année, une rétention client qui reste à des niveaux records et la hausse des revenus de services. Les services d'informations enregistrent notamment une progression de +23,4% au cours du dernier trimestre, pour terminer l'année en hausse de +17,3%, confirmant ainsi leur potentiel de croissance. Le résultat net annuel en norme IFRS17 est stable, à 240 M€ grâce au maintien d'une excellente marge technique, ce qui représente un retour sur fonds propres annualisés moyens de 13,4% malgré les turbulences monétaires (Argentine, Turquie) et la baisse des prix de l'immobilier qui ont affecté notre profitabilité. Dans un environnement toujours plus incertain, les équipes de Coface ont confirmé leur engagement et leur haut niveau d'expertise mis au service des clients. Nous proposerons à l'Assemblée générale un dividende par action de 1,30 € correspondant à un taux de distribution de 81% de notre résultat en ligne avec les ambitions de Build to Lead dont les objectifs ont tous été atteints ou dépassés. Nous présenterons le 5 mars prochain notre nouveau plan stratégique 2024-2027 »

#### **COVIVIO**

« Dans un environnement immobilier impacté par la hausse des taux, Covivio s'est rapidement adapté, notamment via 720 M€ de nouveaux accords de cessions. En parallèle, le travail d'asset management et la hausse des revenus de +6,4% à périmètre constant ont permis au résultat récurrent de s'inscrire en croissance. Nous maintiendrons en 2024 notre discipline financière, tout en poursuivant la croissance de notre résultat récurrent. »  
Christophe Kullmann, Directeur Général de Covivio

#### **DANONE**

Commentaire d'Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général 2023 a été une année de résultats solides et de progrès constants dans le déploiement de notre stratégie Renew Danone. Nous avons repositionné la science au cœur de nos activités et connecté plus étroitement performance économique et développement durable. Nous avons réalisé des avancées significatives dans l'optimisation de notre portefeuille. Nous avons continué à investir dans nos marques, nos innovations et nos expertises, pour améliorer progressivement la qualité de notre croissance, tout en créant de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. Dans un contexte qui reste difficile, l'amélioration progressive de notre volume/mix, devenu positif au quatrième trimestre, les progrès réalisés par nos activités EDP en Europe, de même que la dynamique de croissance forte et continue de notre

activité Nutrition Médicale sont autant de signaux résolument encourageants, même s'il reste du chemin à parcourir. Nous appuyant sur la dynamique positive de 2023, nous entamons ce nouvel exercice confiants dans notre stratégie Renew Danone. Nous resterons concentrés sur sa mise en œuvre et son exécution disciplinée, en ligne avec l'ambition à moyen terme définie en mars 2022. Nous continuerons de renforcer la résilience de notre Groupe, en construisant les compétences, la science et les outils qui feront la compétitivité de Danone demain. Nous nous réjouissons de vous donner rendez-vous à notre prochain Séminaire Investisseurs en juin 2024.

#### DASSAULT SYSTEME

Pascal Daloz, Directeur Général de Dassault Systèmes, commente : « Je suis fier d'être le nouveau Directeur Général de Dassault Systèmes et de diriger l'entreprise avec l'appui d'une équipe talentueuse, alors que s'ouvre un nouveau chapitre – une évolution, pas une révolution. Nous constatons aujourd'hui que l'économie de l'expérience – telle que nous l'avons définie en 2012 – converge avec l'économie durable. Nous entrons en effet dans une ère définie par les principes de 'l'Economie Générative' où il s'agit de comprendre et reproduire la fabuleuse méthode de transformation de la vie. Cela implique la métamorphose conjointe de l'industrie et de la société – un nouvel équilibre qui donne la priorité à la 'génération' plutôt qu'à la simple 'consommation'. Nous accompagnons, depuis des dizaines d'années, les processus d'innovation – de la conception jusqu'à la fabrication. Aujourd'hui, nous allons plus loin puisque nous offrons une boucle infinie et continue qui relie le virtuel et le réel grâce aux données du monde réel. Cette approche ouvre de nouvelles possibilités : notamment 'donner vie aux objets' et 'générer les multiples vies des objets', pour nourrir l'économie durable et circulaire. Cela nous permettra d'élargir nos propositions de valeur et nos cibles – pour toucher tous les professionnels en entreprise et, en fin de compte les consommateurs, les patients et les citoyens. Nous avons mené à bien notre plan stratégique 2018-2023 puisque nous avons doublé notre BNPA dilué à 1,20 euro, une hausse essentiellement obtenue par croissance organique. Cette performance a été réalisée en cinq ans, comme initialement prévu, malgré la pandémie et l'instabilité géopolitique. Durant cette période, nous avons renforcé nos positions dans des industries clés, en changeant la donne et en accompagnant leur transformation. Cela nous a permis de poser des bases solides pour bâtir de nouveaux succès. Le nouveau plan à cinq ans que nous initions prévoit de doubler le BNPA d'ici à 2028. Notre positionnement stratégique nous permet de tirer parti d'un vaste marché qui offre de nouvelles opportunités. Notre approche scientifique, notre savoir-faire industriel, nos capacités de modélisation et de simulation couplées à l'IA et à la science des données nous distinguent pour jouer un rôle essentiel dans 'l'Economie Générative'. »

#### EDENRED

Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred, a déclaré : « Edenred enregistre à nouveau une année record grâce au déploiement efficace de son plan stratégique Beyond22-25. Je tiens à remercier et féliciter nos 12 000 collaborateurs pour leur formidable contribution. Notre dynamique vertueuse de croissance profitable et durable nous apporte année après année toujours plus d'opportunités pour consolider notre position de leader et élargir le périmètre de nos activités. Nos excellentes performances financières nous permettent notamment d'investir fortement dans notre outil technologique. Notre plateforme digitale et connectée est au cœur de notre modèle économique. Elle nous permet d'offrir à nos parties prenantes des solutions plus efficaces, personnalisables et simples d'utilisation. De plus, en devenant plus puissante et plus flexible, notre plateforme gagne à la fois en efficacité et en attractivité. Cela nous donne notamment la possibilité de distribuer des solutions tierces afin d'élargir notre proposition de valeur, mais aussi de faire distribuer nos solutions par des partenaires. Notre forte génération de cash-flow nous permet également de saisir des opportunités de croissance externe tout en conservant une très solide situation financière. L'année 2023 aura été riche en opérations, notamment dans le domaine de l'engagement des salariés avec les acquisitions de Reward Gateway et GOIntegro, mais aussi dans le marché du paiement du fret au Brésil avec PagBem. Nous débutons l'année 2024 avec deux nouvelles opérations de croissance externe. En Europe, l'acquisition de Spirii, une plateforme SaaS dédiée à la gestion de l'ensemble des sujets liés à la recharge de véhicules électriques, va renforcer notre offre de e-mobilité à destination des gestionnaires de flottes. Au Brésil, l'acquisition de RB va nous permettre de consolider notre offre dans les avantages aux salariés avec une solution leader dans le domaine de la gestion des cartes de transport des salariés. Fort de cette dynamique favorable, nous sommes résolument confiants dans nos perspectives pour 2024 et au-delà. »

#### Elis

A l'occasion de cette publication, Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis, a déclaré : « Les résultats 2023 d'Elis font ressortir des niveaux record pour la quasi-totalité de ses indicateurs financiers. Dans un contexte toujours marqué par une forte inflation, la croissance du chiffre d'affaires a largement bénéficié des ajustements de prix mis en place pour compenser l'augmentation de notre base de coûts. La dynamique commerciale a été soutenue, notamment en vêtements professionnels où l'externalisation accélère dans de nombreuses industries. D'un point de vue industriel, la poursuite de l'optimisation des processus de production dans toutes les géographies a permis d'enregistrer des gains de productivité significatifs, notamment sur la logistique et la consommation de ressources. Ces succès opérationnels se traduisent par des résultats financiers remarquables, avec une forte amélioration du chiffre d'affaires, des marges d'EBITDA et d'EBIT ainsi que du résultat net courant. Le free cash-flow, en augmentation de 35%, atteint un niveau record de 304 millions d'euros et permet d'accélérer le désendettement du Groupe, avec un ratio d'endettement à 2,0x au 31 décembre 2023, en diminution de 0,5x. Ces très bons résultats nous permettront de proposer, lors de la prochaine Assemblée Générale des actionnaires, une distribution de dividende en numéraire de 0,43 euro par action, en augmentation de près de +5% par rapport à l'année dernière. Nous avons entamé 2024 avec une grande sérénité : la visibilité est bonne, tant du point de vue du chiffre d'affaires que de la base de coûts. 2024 devrait donc être une nouvelle année de croissance rentable pour Elis, avec une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ +5%, ainsi qu'une nouvelle amélioration de la marge d'EBITDA, du résultat net courant par action et du free cash-flow. Elis a également décidé d'investir pour l'avenir avec le net renforcement de ses structures commerciales. Dans toutes les zones géographiques, les équipes de vente sont en cours de renforcement afin d'accélérer le déploiement des services du Groupe et de soutenir la croissance future. En 2023, Elis a poursuivi ses initiatives liées à l'économie circulaire et au recyclage des textiles. En septembre 2023, le Groupe a annoncé des objectifs ambitieux de réduction de ses émissions, alignés sur les objectifs de l'Accord de Paris. Enfin, l'activité M&A devrait être nettement plus soutenue cette année qu'en 2023 et nous anticipons une reprise notable des acquisitions de cibles de petite ou moyenne taille. Les multiples attractifs payés pour ces acquisitions et la capacité d'Elis à rapidement générer des synergies nous permettront de poursuivre dans le même temps le désendettement du Groupe : nous anticipons une baisse du ratio d'endettement de 0,2x en 2024. La grande résilience dont Elis a fait preuve à travers les différentes crises récentes, son savoir-faire opérationnel, son profil de croissance organique renforcé et son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire sont des atouts majeurs qui permettront au Groupe de continuer à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent. »

#### ENGIE

Catherine MacGregor, Directrice Générale, a déclaré : « ENGIE a de nouveau réalisé une très bonne année en 2023, avec un résultat opérationnel en hausse de 18 % et une forte génération de cash-flow. Ces résultats témoignent des progrès réalisés dans l'exécution de notre stratégie et confirment notre capacité à évoluer dans un environnement de volatilité sur les marchés de l'énergie. L'année 2023 est marquée par la poursuite de notre développement accéléré dans les énergies renouvelables, qui se traduit par l'ajout de 3,9 GW de capacité installée pour un total de 41,4 GW à date. En 2023, nous avons également pris un tournant majeur en investissant dans des actifs de flexibilité, notamment dans le stockage par batteries avec l'acquisition de BRP aux Etats-Unis. Ces technologies sont déterminantes dans le déploiement du système énergétique décarboné. Enfin, nous avons finalisé un accord structurant avec le gouvernement belge concernant la prolongation de deux unités nucléaires en Belgique et les obligations liées aux déchets nucléaires, qui nous permet de réduire considérablement le niveau de risque pour le Groupe. Depuis trois ans, ENGIE se transforme, avec



pour ambition de contribuer au système énergétique de demain tout en assurant une croissance rentable. Un système énergétique fiable et abordable, fondé sur l'alliance de la molécule et de l'électron, les technologies de flexibilité, les solutions de décarbonation, et un solide réseau d'infrastructures. »

#### **ERAMET**

Christel BORIES, Présidente-Directrice Générale du Groupe : En 2023, le Groupe a montré sa capacité à résister aux bas de cycle et à poursuivre ses projets de développement malgré la conjoncture. ( \*) La charge pour dépréciation d'actifs de la SLN s'éleva à 218 M€ (100%), dont 122 M€ part du Groupe Siège social – 10, boulevard de Grenelle – CS 63205 – 75015 Paris – www.eramet.com Le second semestre a confirmé la forte amélioration de notre performance opérationnelle, notamment avec le record de production de manganèse au Gabon et la poursuite de la forte progression de la production de nickel en Indonésie. Ces résultats nous ont permis de faire face au contexte de prix qui s'est dégradé tout au long de l'année, et de réaliser une solide performance en termes de génération de cash. L'exercice 2023 a été également marqué par la conclusion de notre première feuille de route RSE, avec des avancées majeures. Lors de notre premier Capital Market Day, nous avons dévoilé une nouvelle feuille de route encore plus ambitieuse, « Act for positive mining », dont les objectifs per mettront de positionner Eramet parmi les acteurs de référence de la mine responsable. En 2024, nous franchirons une nouvelle étape importante avec le démarrage de notre production de lithium en Argentine. Ce projet, ambitieux et innovant, nous positionnera en tant qu'acteur clé pour la production de ce métal indispensable à la transition énergétique. L'environnement de prix reste très dégradé en ce début d'année et nous focalisons nos efforts sur la performance de nos opérations et le strict contrôle de notre trésorerie. Fort du recentrage de notre portefeuille sur nos actifs miniers de grande qualité, et grâce à l'engagement de nos équipes, nos solides fondamentaux, et nos innovations, nous poursuivons avec confiance notre stratégie de développement responsable dans la nouvelle ère des métaux.

#### **ESSILOR**

Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica ont commenté : « Nous sommes ravis de partager ces résultats robustes : EssilorLuxottica a réalisé une nouvelle année de croissance<sup>1</sup> supérieure à 7 %, avec une accélération au 4ème trimestre et une contribution de chacune des régions. Nous avons maintenu une forte rentabilité, avec un résultat net part du groupe ajusté<sup>2</sup> de près de 3 milliards d'euros et un cash-flow libre<sup>5</sup> à 2,4 milliards d'euros. 2023 a été une année d'investissements majeurs : nous avons continué de développer de nouvelles catégories de produits, avec notamment Stelless sur la myopie et Ray-Ban Meta sur les lunettes connectées, ajouté des marques renommées telles que Moncler et Jimmy Choo à notre portefeuille, tiré parti de l'intelligence artificielle et de l'analyse des données, élargi notre empreinte industrielle et renforcé notre réseau de distribution dans le monde. Ces investissements permettront de soutenir l'évolution du Groupe et la transformation de l'industrie dans la prochaine décennie. La présentation de Nuance Audio au CES a donné une forte visibilité à EssilorLuxottica et à notre offre disruptive dans le secteur de l'audition, qui connecte deux industries en alliant bonne vision et meilleure audition. Nous avons progressé dans notre programme de développement durable Eyes on the Planet, notamment en atteignant la neutralité carbone en Europe. Nous continuons par ailleurs à fédérer nos collègues, de par le monde, autour d'une culture et de valeurs communes, et d'un actionariat salarié qui rassemble près de 80 000 d'entre eux. Forts de ces résultats et de cette dynamique, nous sommes confiants dans notre capacité à maintenir ce rythme et à atteindre nos objectifs à long-terme. Après 3 années de solides résultats, le Conseil d'administration a décidé à l'unanimité de distribuer un dividende de 3,95 euros par action. »

#### **FDJ**

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « FDJ a réalisé cette année une croissance et des résultats solides. Le Groupe a franchi en 2023 une étape majeure dans la mise en œuvre de sa stratégie avec la finalisation de l'acquisition de Premier Lotteries Ireland et de ZEturf. Le projet d'acquisition de Kindred, annoncé fin janvier, permettrait la naissance d'un champion européen et une création de valeur significative au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes, dans le respect de notre modèle alliant performance et responsabilité. »

#### **FNAC**

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, a déclaré : « Dans un contexte inédit, soumis à de fortes pressions inflationnistes, Fnac Darty a su accélérer la profonde transformation de son modèle digital client et service. Notre positionnement singulier, porté par des marques fortes nous place aujourd'hui comme un partenaire clé au plus proche des besoins de nos clients, et de nos 11 millions d'abonnés et adhérents dans le monde. L'année 2023 a été marquée par une forte impulsion donnée aux projets d'innovation, notamment autour de l'Intelligence artificielle au service de l'amélioration de la relation client et de la performance de nos sites Web. Nous avons poursuivi notre engagement en faveur de la durabilité des produits, à travers la très forte croissance de notre modèle par abonnement Darty Max qui dépasse le million de souscripteurs, le développement accéléré de la filière de formation des techniciens de réparation pour réparer 2,5 millions de produits, et la croissance importante de l'activité Seconde Vie. Enfin, nous avons finalisé deux projets porteurs en 2023 : l'intégration des activités de MediaMarkt au Portugal, qui renforce de manière significative notre positionnement dans le pays, et la signature d'un accord avec Ceva Logistics, en vue de créer la société commune Weavenn, dédiée à la logistique e-commerce. Pour ces réussites, je tiens à remercier nos collaborateurs, qui s'engagent et se mobilisent au quotidien, pour soutenir et favoriser une consommation responsable. Ensemble nous abordons 2024 avec enthousiasme autour de célébrations inédites, celles des Jeux Olympiques et Paralympiques, des 50 ans de notre contrat de confiance Darty, et des 70 ans de la Fnac. »

#### **FORVIA**

DE PRESSE Patrick KOLLER, directeur général de FORVIA, a déclaré : « 2023 a été une année contrastée marquée par des facteurs favorables, tels que la croissance de la production automobile mondiale, portée par une demande robuste et une amélioration progressive de la chaîne d'approvisionnement, mais pénalisée par une forte inflation, des taux d'intérêt élevés et des variations de change défavorables. Dans ce contexte, la performance de FORVIA a été robuste et nous avons respecté nos priorités. Nous avons généré une croissance rentable grâce à une forte croissance organique des ventes, surperformant le marché de 430 points de base, notamment grâce à des gains de parts de marché en Chine, et nous avons amélioré notre marge opérationnelle de 100 points de base à 5,3 % des ventes. Les synergies avec HELLA, en avance sur notre feuille de route, ont contribué à cette performance, et nous sommes convaincus de générer d'ici 2025 des synergies plus importantes que celles que nous avons initialement prévues. Nous avons respecté notre priorité première : la poursuite du désendettement de la société après l'acquisition de HELLA. Nous avons réduit notre dette nette de près d'un milliard d'euros sur l'année, grâce à la combinaison d'une forte génération de trésorerie et de la finalisation du premier programme de cession d'un milliard d'euros lancé mi-2022. Nous avons également franchi des étapes clés dans différents domaines. Nous avons considérablement amélioré la rentabilité de nos activités Seating en Amérique du Nord, Clarion Electronics et Lighting. Nous avons accéléré le développement de notre activité hydrogène en accueillant un grand constructeur automobile, Stellantis, comme nouveau partenaire dans Symbio et en inaugurant de nouvelles unités de production de réservoirs et de piles à combustible. Quant au développement durable qui se trouve au cœur de notre stratégie et de notre innovation, nous avons un an d'avance sur nos objectifs pour les scopes 1 et 2. La création de Materi'Act, société dédiée au développement de matériaux durables, permettra au Groupe d'atteindre son objectif de scope 3 et de zéro émission nette de CO<sub>2</sub> d'ici 2045. Enfin, nous avons enregistré des prises de commandes solides et sélectives pour un montant de 31 milliards d'euros, avec une rentabilité alignée sur nos objectifs Power25 et des coûts de pré-lancement réduits ; ceci reflète la forte attractivité de notre offre, alignée sur les



mégatendances du secteur. Permettez-moi de remercier les équipes de FORVIA pour tous les efforts qu'elles ont déployés en vue d'atteindre cette solide performance 2023. 2024 constituera une nouvelle étape dans notre trajectoire Power25. Nous continuerons à privilégier une croissance durable et rentable et à accélérer le désendettement grâce à notre programme Manage by Cash, ainsi qu'au second programme de cession d'un milliard d'euros déjà en cours. Nous veillerons également à rester agiles et à prendre les mesures nécessaires face aux évolutions anticipées du marché à moyen terme. Aujourd'hui, nous avons annoncé notre intention de lancer « EU-FORWARD », un projet qui serait déployé au cours des cinq prochaines années dans le but de renforcer la compétitivité et l'agilité de nos activités en Europe et atteindre une rentabilité nettement supérieure. Cet objectif sera soutenu par la volonté de FORVIA d'accélérer le déploiement de l'Intelligence artificielle au sein du Groupe, en vue d'optimiser les investissements et les coûts de R&D ainsi que le management des programmes, tout en maintenant un niveau élevé de technologie et d'innovation. Ainsi, nous continuons de bâtir un Groupe plus fort, prêt à faire face aux différents défis d'un environnement en pleine mutation. »

#### **GECINA**

Beñat Ortega, Directeur général : « Dans un environnement incertain, Gecina publie de solides performances opérationnelles et financières, confirmant les bénéfices du positionnement unique de notre Groupe. La surperformance opérationnelle est renforcée par la structure de notre bilan qui améliore encore la visibilité sur la croissance à venir. Ainsi, le Groupe a été en mesure cette année de renforcer ses atouts, avec près de 1,3 Md€ de cessions d'actifs immobiliers matures au-dessus de leurs valeurs d'expertises avec un effet immédiatement relatif grâce à un taux de privation de 2,5 %. Ces opérations nous permettent d'accentuer la solidité de notre bilan, mais également de sécuriser le financement d'un pipeline largement situé à Paris et fortement créateur de valeur, tout en nous offrant une marge de manœuvre financière opportuniste pour l'avenir. En conséquence, le Groupe est particulièrement bien placé pour faire face à une nouvelle réalité sur les marchés immobiliers, grâce à ses choix décisifs en matière d'allocation de capital et d'actifs, et son leadership en RSE. Nous construisons aujourd'hui les fondations d'un Groupe qui se positionne pour délivrer une surperformance durable dans les années qui viennent. »

#### **GETLINK**

Yann Leriche, Directeur général de Getlink, a déclaré : « En 2023, Getlink a atteint des résultats inégalés grâce à la performance exceptionnelle d'ElectLink et à la solidité des résultats d'Eurotunnel et d'Europorte sur des marchés difficiles. Ces résultats confortent les choix stratégiques du Groupe visant à offrir des services attractifs, simples et bas-carbone à ses clients. En 2024, Getlink continuera de renforcer son excellence opérationnelle et son agilité pour accroître ses avantages compétitifs, notamment sur la frontière intelligente. Le 6 mai 2024, le Tunnel sous la Manche fêtera ses 30 ans. Vert, augmenté et digitalisé, il est la véritable clé de voûte de la décarbonation des échanges transmanche. Les annonces récentes de nouveaux opérateurs souhaitant lancer un service de trains passagers à grande vitesse entre Londres et l'Europe continentale attestent de son potentiel de croissance. »

#### **Groupe ADP**

« Le Groupe ADP a réalisé une très bonne année 2023 avec plus de 336 millions de passagers accueillis dans l'ensemble de notre réseau d'aéroports, dont près de 100 millions à Paris Aéroport. À Paris, le succès de la nouvelle marque d'hospitalité Extime se traduit par une performance commerciale remarquable : le chiffre d'affaires par passager Extime Paris atteint un niveau record de 30,6 euros, soit une augmentation de + 11,6 % par rapport à 2022. Au total, ces bonnes dynamiques de croissance et de performance opérationnelle se traduisent par un EBITDA consolidé de 1 956 millions d'euros, soit une marge d'EBITDA de 35,6 % du chiffre d'affaires, en ligne avec l'objectif 2023. Le résultat net par groupe atteint 631 millions d'euros, permettant de proposer à l'assemblée générale un dividende de 3,82 euros par action, conformément à la politique de distribution d'un dividende de 60 % de ce résultat. L'année 2024 sera une année historique pour tous les collaborateurs du Groupe ADP : nous fêterons les 50 ans de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle en mars, nous inaugurerons l'arrivée de la ligne 14 à l'aéroport Paris-Orly en juin et nous ouvrirons grand la porte des Jeux Olympiques et Paralympiques cet été. Nos aéroports seront la première et la dernière image du pays : nous serons à la hauteur de notre responsabilité. Nous engageons dès cette année la transformation des aéroports parisiens, en ligne avec le nouveau modèle aéroportuaire formulé dans notre feuille de route stratégique 2025 Pioneers. Le projet pour Paris-Orly, modèle d'un aéroport décarboné et responsable, ancré dans son territoire, sera présenté lors d'une concertation publique volontaire qui démarrera le 26 février prochain. »

#### **GTT**

Commentant ces résultats, Philippe Berterottière, Président-Directeur général de GTT, a déclaré : « Avec un total de 73 commandes de méthaniers, deux commandes d'éthaniers et une commande d'unité de liquéfaction de GNL au cours de l'exercice 2023, la performance commerciale de notre activité principale reste très soutenue. La demande de GNL demeure particulièrement forte et durable, comme l'illustre le nombre de décisions finales d'investissement pour de nouvelles usines de liquéfaction prises en début d'exercice et portant sur des volumes très importants. La poursuite d'une forte demande de GNL et la construction de nouvelles usines de liquéfaction continueront de générer des besoins supplémentaires de méthaniers. Par ailleurs, le marché du remplacement devrait monter en puissance au cours des prochaines années en lien avec le vieillissement de la flotte et l'entrée en vigueur des nouvelles réglementations environnementales. S'agissant du GNL carburant, GTT a enregistré 15 commandes au cours de l'exercice 2023, la dynamique commerciale bénéficiant d'un retour à la normale des prix spot du GNL. Ascenz Marorka a remporté, en 2023, des contrats importants avec des armateurs de premier plan, ce qui souligne la pertinence de nos solutions digitales. Par ailleurs, nous annonçons, ce jour, l'acquisition de VPS, une société danoise spécialisée dans la gestion de la performance des navires. Enfin, Elogen, notre filiale spécialisée dans les électrolyseurs PEM destinés à la production d'hydrogène vert, affiche une forte progression de son chiffre d'affaires. Elogen a par ailleurs franchi une étape importante vers la massification de sa production avec le démarrage de la construction de sa gigafactory à Vendôme en janvier 2024. Le groupe GTT poursuit son effort constant de R&D et d'innovation, comme en témoigne l'obtention, au cours de l'exercice 2023, de nombreuses approbations de la part de sociétés de classification, notamment dans le domaine des carburants alternatifs et du transport d'hydrogène liquide. Sur le plan financier, le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 est en forte progression, de 39% par rapport à 2022, porté par l'augmentation progressive du nombre de méthaniers en construction, par la croissance d'Elogen et de l'activité services. L'EBITDA s'élève à 235 millions d'euros en 2023, en hausse de 46%, en raison d'une bonne gestion des coûts et en l'absence de délais significatifs dans les calendriers de construction des navires. GTT bénéficie d'une très forte visibilité sur son activité principale au cours des prochaines années, avec un chiffre d'affaires cumulé s'élevant à 1 815 M€ sur la période 2024-2029. Concernant nos perspectives pour l'année en cours, compte tenu de l'étalement du carnet de commandes, nous estimons que le chiffre d'affaires consolidé 2024 devrait se situer dans une fourchette de 600 à 640 millions d'euros, l'EBITDA consolidé dans une fourchette de 345 à 385 millions d'euros, et nous maintenons notre engagement à distribuer, au titre de l'exercice 2024, un minimum de 80 % du résultat net2 du Groupe. »

#### **HERMES**

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « Une nouvelle fois en 2023, Hermès a cultivé sa singularité et a réalisé des performances remarquables dans tous les métiers et toutes les zones géographiques, sur des bases élevées. Ces résultats solides témoignent de la forte désirabilité de nos collections, de l'engagement et du talent des femmes et des hommes de la maison, je les en remercie vivement. »



## ICADE

« Dans un environnement macroéconomique et financier très volatile, marqué par des taux durablement élevés impactant tout particulièrement le secteur immobilier, la performance opérationnelle d'Icade illustre la résilience du Groupe et la solidité de ses fondamentaux. La réalisation de la première étape de la cession des activités de Santé au mois de juillet 2023 a permis à Icade de renforcer sa structure bilantielle pour relever de prochains défis et saisir de nouvelles opportunités ». Nicolas Joly, Directeur général d'Icade

## ID Logistics

Eric Hémar, Président Directeur Général d'ID Logistics, commente : « En 2023, ID Logistics a enregistré une nouvelle année remarquable avec une forte progression de l'ensemble de ses indicateurs financiers. Après l'intégration réussie de Kane Logistics aux Etats-Unis en 2022, ID Logistics a poursuivi ses investissements en 2023 avec l'acquisition de Spedimex en Pologne, une opération qui a été source de synergie commerciale quelques mois plus tard en accompagnant un leader mondial de la mode au Royaume-Uni. Le Groupe a également gagné plusieurs dossiers stratégiques de part et d'autre de l'Atlantique, ce qui nous ouvre de très belles perspectives de croissance pour 2024. »

## IMERYS

Alessandro Dazza, Directeur Général a déclaré : "En 2023, Imerys a fait à nouveau preuve de résilience et d'agilité dans un environnement de marché complexe. La marge d'EBITDA courant est restée stable et la génération de trésorerie a progressé de manière significative. Ces résultats sont le fruit de l'engagement remarquable de nos équipes dont je suis extrêmement fier. Alors que nos principaux marchés ont probablement atteint un point bas, nous actionnerons tous les leviers à notre disposition pour accroître nos ventes en nous appuyant notamment sur nos capacités de production récemment accrues et sur nos produits innovants pour la mobilité et l'énergie durable. Nous avons hâte de démontrer à nouveau la robustesse de notre modèle d'affaires et sommes impatients de franchir en cette année 2024 les nouveaux jalons de notre feuille de route stratégique."

## Interparfums

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Nous avons réalisé une nouvelle excellente année en 2023, tant en termes de chiffre d'affaires qu'en termes de résultats, portée certes par un marché mondial des parfums toujours dynamique, mais également par une stratégie qui a fait ses preuves, un attrait constant pour nos marques et nos lignes de parfums et des équipes engagées. Le bon niveau d'activité des mois de janvier et février, notamment sur les parfums Lacoste, et un carnet de commandes étoffé, confortent nos objectifs de ventes sur l'ensemble de l'année. » Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Cette année, nous allons poursuivre notre stratégie récurrente de développement en consacrant les dépenses nécessaires à la croissance de chacune de nos marques, avec des investissements plus particulièrement conséquents sur la marque Lacoste dans le cadre de son relancement. Dans ce contexte, nous entendons néanmoins maintenir un niveau de rentabilité élevé en 2024. »

## IPSEN

« Les solides résultats de l'année ont permis de bâtir d'excellentes fondations pour Ipsen en 2024, une période passionnante où nous anticipons quatre lancements et de nouvelles opportunités d'élargir le portefeuille de produits R&D. » a déclaré David Loew, Directeur général d'Ipsen. « Alors qu'Ipsen poursuit sa transformation, les progrès en matière d'exécution ont soutenu une croissance continue des ventes, tandis que notre portefeuille de produits R&D a délivré des résultats prometteurs pour les patients. Notre stratégie d'innovation externe, soutenue par un bilan solide, continue d'augmenter le nombre de médicaments potentiels dont nous disposons dans nos trois aires thérapeutiques. Après l'acquisition d'Albireo en 2023 et le lancement réussi de Bylvy, nous espérons franchir d'autres étapes cette année et continuer à accroître notre portefeuille de produits en réalisant d'autres opérations d'innovation externe. Compte tenu du succès de notre stratégie et de notre positionnement, je suis confiant dans notre capacité à apporter plus de médicaments aux patients et à assurer la croissance durable d'Ipsen. »

## IPSOS

Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, a déclaré : "Nous avons progressé en 2023 malgré un contexte économique difficile, illustrant ainsi la résilience du modèle d'Ipsos. Notre diversité géographique, notre approche multi-sectorielle, notre portefeuille clients et nos avancées technologiques constituent des atouts extrêmement solides, qui nous permettent d'aborder 2024 avec confiance. Combinées au talent et à l'engagement de nos équipes, ces forces nous positionnent favorablement pour continuer à répondre aux nouveaux besoins de nos clients, et à capter de nouvelles opportunités de croissance."

## JC Decaux

À l'occasion de la publication des résultats 2023, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Le chiffre d'affaires du Groupe pour l'année 2023 a augmenté de +7,6 %, +8,7 % en organique, pour atteindre 3 570,0 millions d'euros, porté par le digital, la croissance continue du mobilier urbain et la solide reprise du transport. Notre chiffre d'affaires digital (DOOH) a progressé de +20,8 % sur l'année 2023, +22,7 % en organique, pour atteindre un niveau record de 35,3 % du chiffre d'affaires annuel du Groupe avec une forte croissance du chiffre d'affaires programmatique. Le chiffre d'affaires publicitaire analogique a également augmenté en 2023 malgré la conversion de certains sites analogiques premium au digital. Notre marge opérationnelle ajustée a progressé de 60,2 millions d'euros pour atteindre 663,1 millions d'euros, soit une hausse de +10,0 % sur un an malgré les pressions inflationnistes sur les coûts. Ce levier opérationnel positif s'explique par le mobilier urbain qui a bénéficié d'un chiffre d'affaires au-delà du niveau pré-Covid et de renégociations de certains contrats, alors que le transport a été impacté par un rythme de reprise plus lent, notamment en Chine et l'affichage a été affecté par les réglementations en France tandis que le digital a continué de contribuer à l'amélioration des marges dans ce segment. Nos autres indicateurs de performance relatifs au compte de résultat ont progressé en conséquence, dont le résultat net part du Groupe qui affiche une hausse de 77,0 millions d'euros, soit +58,3 % sur un an, pour atteindre 209,2 millions d'euros. Nous avons généré une capacité d'autofinancement solide de 478,5 millions d'euros, en hausse de 79,1 millions d'euros, +19,8 % par rapport à 2022. Notre cash-flow disponible a été quasiment à l'équilibre à -1,0 million d'euros, impacté principalement par des paiements de loyers passés non récurrents d'environ 100 millions d'euros versés suite à la conclusion de renégociations de contrats, soit un cash-flow disponible sous-jacent positif retraits de cet effet. Notre dette nette est restée globalement stable à 1 005,9 millions d'euros fin 2023, avec un levier financier en baisse qui se situe désormais à 1,5x.

## KERING

« Au cours de cette année difficile pour le Groupe, nous avons renforcé notre organisation et pris des mesures décisives pour accroître encore davantage la visibilité et l'exclusivité de nos Maisons. Nous nous attachons à redynamiser Gucci, en nous appuyant sur l'alliance unique d'artisanat, d'héritage italien et de modernité qui caractérise cette Maison iconique. Le lancement de Kering Beauté et l'acquisition de Creed, Maison historique de haute parfumerie, nous permettront de prendre notre part d'un marché en croissance constante. Dans un environnement qui demeure incertain en ce début d'année, notre investissement continu dans nos Maisons pèsera à court terme sur nos résultats. L'expérience acquise au cours du



développement remarquable du Groupe dans la dernière décennie nous rend confiants pour réaliser nos ambitions à long terme. » François-Henri Pinault, Président-Directeur général

#### **KLEPIERRE**

Jean-Marc Jestin, président du Directoire de Klépierre, a déclaré : « Depuis 2022, Klépierre poursuit sa trajectoire de forte croissance qui s'est accélérée en 2023, avec une performance en hausse à tous les niveaux du cash-flow. Les valeurs du portefeuille se sont stabilisées, tandis que notre bilan figure parmi les meilleurs du secteur et nous confère des marges de manœuvre. Ces résultats sont la preuve de notre leadership dans le secteur des centres commerciaux en Europe continentale. Nous sommes très confiants dans notre capacité à prolonger notre croissance en 2024. Dans un contexte en pleine évolution, notre portefeuille d'actifs de premier plan continuera à proposer aux principales enseignes omnicanales les magasins les plus attractifs et à gagner des parts de marché. Grâce aux mêmes leviers opérationnels, nous prévoyons une croissance de l'EBE d'au moins 4 % en 2024 et une génération de cash-flow net courant par action de 2,45-2,50 €. »

#### **CLARIAN/KORIAN**

Sophie Boissard, Directrice Générale du Groupe Clariane, a déclaré : L'année 2023 témoigne à nouveau de la bonne tenue de notre performance opérationnelle dans un environnement rendu plus complexe par la persistance de l'inflation et, en Allemagne, par le retard de mise en œuvre du nouveau cadre de régulation qui ont pesé sur nos marges. Dans ce contexte, toutes nos activités et toutes nos géographies connaissent néanmoins une dynamique positive en termes de volume et de prix. Je tiens à saluer le remarquable engagement des 70 000 professionnels de la communauté Clariane qui ont accompagné en 2023 environ 900 000 patients et résidents dans l'un de nos établissements ou à domicile et dont l'action est reconnue par des indicateurs de qualité en constante progression. Nous sommes en avance sur l'ensemble de nos engagements ESG, tels qu'ils ont été définis en 2019 et renforcés dans le cadre de l'adoption de la qualité d'entreprise à mission, en particulier sur nos principaux objectifs en matière de qualité, de formation et de recrutement, de développement des compétences ou de santé et de sécurité au travail des collaborateurs. Au plan financier, le resserrement brutal des conditions d'accès au financement, lié au contexte sectoriel, combiné à la hausse des taux d'intérêts, ont conduit le Groupe à engager au mois de novembre dernier un plan de renforcement de sa structure financière portant sur un montant de 1,5 milliard d'euros. Les deux partenariats immobiliers et la sécurisation de lignes de dette immobilière, qui en constituaient les deux premiers volets, ont été bouclés dès la fin 2023. Le Groupe se concentre désormais, d'une part, sur la mise en œuvre d'une augmentation de capital de 300 millions d'euros qui sera proposée au vote de l'assemblée générale des actionnaires le 26 mars prochain, et, d'autre part, sur l'exécution des cessions d'actifs, avec deux premières transactions qui portent notamment sur l'ensemble de nos activités au Royaume-Uni, pour un montant total de 268 millions d'euros, soit un quart du montant attendu. Ce plan, qui a été rendu possible grâce notamment au soutien de notre premier actionnaire, Crédit Agricole Assurances, que je remercie pour son engagement de long terme aux côtés du Groupe, doit nous permettre de ramener notre levier financier en deçà de 3x d'ici fin 2025 et de retrouver la voie d'un développement pérenne et créateur de valeur pour nos parties prenantes. 2024 sera une année de transition importante pour le Groupe, plus que jamais concentré sur la qualité et la performance de ses opérations comme sur l'exécution de son plan de refinancement. L'engagement de nos collaborateurs et la dynamique de développement dans nos différents segments d'activité et géographies nous permettent d'envisager l'année avec confiance.

#### **LEGRAND**

Benoît Coquart, Directeur général de Legrand : « Dans un marché du bâtiment en retrait sur l'année, les résultats 2023 tant financiers qu'extra-financiers de Legrand sont très satisfaisants, et démontrent encore une fois la robustesse de notre modèle de croissance et de création de valeur ainsi que les fortes capacités d'adaptation et d'exécution des équipes. La croissance organique et par acquisitions, de près de +5% est notamment portée par : - la très belle performance enregistrée sur nos segments à plus forte croissance (datacenters, solutions d'efficacité énergétique et produits connectés), ainsi que l'électrification croissante des économies et des usages ; - le déploiement de nombreuses initiatives de croissance : multiples lancements de produits nouveaux et investissements commerciaux ; - l'annonce de 5 acquisitions sur un an, dont 2 dans le domaine des datacenters qui représentent désormais 15% du chiffre d'affaires du Groupe. Nous affichons des indicateurs de rentabilité records et uniques dans notre industrie, avec une marge opérationnelle ajustée à 21,0% des ventes, un cash flow libre de 1,6 milliards d'euros (soit près de 19% du chiffre d'affaires) et un bénéfice net par action en hausse de +16% sur l'année. Les réalisations extra-financières sont tout aussi remarquables en 2023, avec un taux de réalisation de 118% pour la deuxième année de notre feuille de route RSE 2022-2024. Nous avons ainsi, par exemple, réduit nos émissions carbone directes (Scopes 1 & 2) de -39% sur 2 ans et porté à plus de 29% le taux de féminisation des postes de management. Pour l'année 2024, dans un contexte de marché du bâtiment toujours difficile et des perspectives économiques incertaines, Legrand vise une croissance de son chiffre d'affaires (hors change et hors Russie). Le Groupe poursuivra ses initiatives de croissance et de maîtrise de ses coûts tout en s'appuyant sur ses fondamentaux qui demeurent intacts, tels que sa capacité à innover, le dynamisme de sa croissance externe, son pricing power et sa génération de trésorerie. Enfin, nous annonçons la tenue d'une journée investisseurs prévue pour le mardi 24 septembre 2024. »

#### **LOREAL**

Commentant ces chiffres, Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a déclaré : « 2023 a été un grand cru pour L'Oréal. Je suis extrêmement reconnaissant envers nos équipes. Leur créativité, leur esprit d'entreprise et leur passion nous ont permis d'enregistrer une troisième année consécutive de croissance à deux chiffres en comparable, nous permettant une fois de plus de surperformer un marché de la beauté toujours dynamique. Nous avons atteint un nouveau record de marge d'exploitation et enregistré une progression du BPA de + 7,3 %. Dans un contexte de tensions géopolitiques, de pressions inflationnistes et de stagnation du marché de la beauté en Chine, nous avons réalisé notre meilleure croissance en comparable depuis plus de 20 ans (hors 2021). Cette performance démontre la puissance de notre modèle multipolaire et je suis particulièrement fier de la forte accélération dans les marchés émergents. En ce début d'année, nous restons optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté, et confiants dans notre capacité à le surperformer pour réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. Plus que jamais, L'Oréal est tourné vers l'avenir : un avenir dans lequel la Beauty Tech aura une place centrale. La Beauty Tech va façonner notre industrie et nous permettre d'asseoir davantage notre leadership. Grâce à elle, nous connaissons encore mieux nos consommateurs, à qui nous proposerons des produits et des services toujours plus pertinents et responsables, et serons encore plus efficaces dans notre exécution. »

#### **LVMH**

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « La performance de 2023 illustre l'exceptionnel pouvoir d'attraction de nos Maisons et leur capacité à créer le désir au cours d'une année pourtant tendue au plan économique et géopolitique. Le Groupe enregistre une nouvelle croissance significative de ses ventes et de ses résultats. Notre stratégie de développement, fondée sur la complémentarité de nos activités et leur répartition géographique équilibrée, privilégie l'innovation et la qualité de nos créations, l'excellence de leur distribution, et apporte une dimension culturelle et historique grâce à l'héritage de nos Maisons. En témoignent les défilés spectaculaires de Louis Vuitton et Christian Dior, la réouverture du Landmark new-yorkais de Tiffany, le succès toujours grandissant du concept de Sephora à travers le monde. L'année 2023 nous a aussi permis de progresser dans plusieurs domaines clés qui sont des composantes essentielles de notre vision de long terme : protection de l'environnement, développement des talents, préservation et transmission de nos savoir-faire. Tout en restant vigilants dans le contexte actuel, nous abordons l'année 2024 avec confiance, forts de la désirabilité de nos marques et de l'agilité de nos équipes. Pour nous tous, ce sera une année exceptionnelle et



inspirante, marquée par notre partenariat avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 qui portent les valeurs de passion, d'inclusion et de dépassement cultivées par notre Groupe. C'est pour LVMH une nouvelle opportunité de renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe et de contribuer au rayonnement de la France à travers le monde. »

#### **MICHELIN**

Michelin a enregistré en 2023 un résultat opérationnel des secteurs record malgré des marchés et des devises défavorables, démontrant une fois de plus la qualité de son modèle d'affaires tout en améliorant l'engagement des équipes et en accélérant sa feuille de route en matière de développement durable.

Cette performance illustre la stratégie du Groupe de pleinement valoriser ses solutions différenciantes, conçues pour répondre aux besoins de plus en plus exigeants des clients.

Dans un environnement économique difficile, nos équipes très engagées ont contribué à délivrer les très solides résultats que nous annonçons aujourd'hui pour 2023. Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur formidable capacité d'adaptation au quotidien. Notre Groupe a démontré sa capacité à atteindre les objectifs fixés pour 2023 dans le cadre de sa stratégie "Michelin in Motion 2030" et poursuit son déploiement avec confiance.

FLORENT MENEGAUX, PRÉSIDENT

#### **NEOEN**

Xavier Barbaro, président – directeur général de Neoen, déclare : « Nous sommes très fiers d'annoncer des résultats records. La détermination de chacun de ses collaborateurs permet à Neoen de continuer d'exécuter sa feuille de route conformément aux objectifs fixés. Avec désormais 5 GW en opération, nous avons franchi le cap des 7,5 TWh de production d'énergie verte et compétitive tandis que nos capacités de stockage facilitent le développement des énergies renouvelables tout en contribuant à la fiabilisation des réseaux. Nous continuons par ailleurs de concrétiser notre portefeuille de projets. Au cours des derniers mois, nous avons lancé la construction de notre deuxième plus grande centrale solaire et de notre première batterie longue durée en Australie, celle des plus grandes ferme solaire et batterie suédoises, celle de nos premiers actifs en Italie, comme celle d'autres projets en Finlande, en France et au Portugal. Sur le plan financier, Neoen a démontré sa capacité à mobiliser des financements, en faisant appel au marché mais aussi en levant de la dette, au niveau du Groupe comme au niveau des projets. Nous sommes donc pleinement confiants dans le fait d'atteindre 10 GW de capacité installée courant 2025. Au-delà, nous pourrions nous appuyer sur notre génération de cash flows pour autofinancer une proportion de plus en plus importante de notre croissance future et continuer à créer de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. »

#### **NEXANS**

Christopher Guérin, Directeur Général, a déclaré : « La performance robuste de Nexans en 2023 a une fois encore démontré l'ampleur de notre transformation depuis 2019. Notre marge d'EBITDA ajusté atteint un niveau record et notre flux de trésorerie disponible normalisé est supérieur aux attentes. Je tiens à remercier tous nos collaborateurs, qui jouent un rôle moteur dans notre performance.

Nous avons accompli des progrès considérables sur le plan du développement durable, en réduisant nos émissions de -36% par rapport à 2019 (Scope 1,2,3), et en déployant dans l'ensemble de nos sites notre modèle de performance E3. Sur le plan des acquisitions, nous avons finalisé une acquisition de grande qualité avec Reka Cables en Finlande, et nous sommes sortis de l'activité Telecom Systems, renforçant ainsi le profil du Groupe, désormais résolument axé sur l'électrification durable. L'annonce récente de la signature d'un accord pour l'acquisition<sup>2</sup> de La Triveneta Cavi en Italie, réputée pour son excellence sur le segment de la basse tension européen, est une étape supplémentaire dans notre ambition de devenir un Pure Player mondial de l'électrification. Malgré les incertitudes macroéconomiques actuelles, nous abordons 2024 avec confiance et nous anticipons une nouvelle année prometteuse de solides performances.»

#### **NEXITY**

VÉRONIQUE BÉDAGUE, PDG « Au terme d'une année marquée par la poursuite de la dégradation du marché immobilier avec un ralentissement historique de l'investissement privé résidentiel et tertiaire, Nexity illustre une nouvelle fois sa capacité à tenir ses objectifs financiers grâce à son agilité commerciale, à l'intensité de sa relation de long terme avec les investisseurs publics, et à l'engagement exemplaire de ses équipes, que je tiens ici à saluer. La crise que connaît notre secteur d'activité est inédite, à la fois par son intensité, sa durée et sa nature globale affectant l'offre et la demande. Elle impose une nouvelle donne à laquelle Nexity va s'adapter de façon accélérée en 2024, en ajustant les paramètres permettant d'écouler l'offre conçue dans le cycle précédent, en dimensionnant son organisation aux nouvelles conditions de volume, et en basculant dans un mode de fonctionnement centré sur les territoires pour répondre encore mieux à la demande d'opérateur urbain qui nous est adressée. Nous allons donc prendre en compte en 2024 les coûts associés à ces transformations, incluant la mise en œuvre d'un Plan de Sauvegarde de l'Emploi, et nous poursuivons nos actions de recentrage de la feuille de route stratégique et de désendettement. Pour ce faire, nous allons accélérer de façon dérisoire nos activités de régénération urbaine avec des partenaires opérationnels, et nous poursuivons nos recherches de partenariats stratégiques et financiers sur les services, notamment la gestion et la distribution. Fort d'une structure financière renforcée, Nexity est en situation de transformer toutes les opportunités de croissance du nouveau cycle immobilier qui se profile compte tenu des premiers signaux favorables, et d'étendre son leadership comme il a su le faire à la suite de toutes les crises de marché précédentes. »

#### **ORANGE**

Commentant ces résultats, Christel Heydemann, Directrice Générale du groupe Orange, a déclaré : « Un an après l'annonce de notre plan stratégique « Lead the Future », nous atteignons l'ensemble de nos objectifs financiers pour l'année 2023. Ces résultats témoignent de notre capacité d'exécution et de l'avancement de nos grands projets stratégiques. Grâce à nos efforts sur les prix, la qualité de service et notre programme d'efficacité, les revenus et l'EBITDAaL sont en progression de respectivement 1,8% et 1,3%, avec une accélération continue tout au long de l'année. Comme anticipé, en France, l'EBITDAaL s'est nettement amélioré au second semestre suite au plein effet de notre stratégie valeur. Cette stratégie alimente la croissance sur le marché grand public, soutenue par la qualité de notre réseau, classé meilleur réseau mobile en France par l'Arcep pour la 13ème fois consécutive. L'Europe délivre de solides performances, portées par l'Espagne qui enregistre une croissance annuelle pour la première fois depuis 2018, avec notamment une forte augmentation de son EBITDAaL, et se classe parmi les meilleurs en terme de qualité de service sur chacun de ses marchés. L'Afrique et Moyen Orient affiche une forte croissance tant au niveau des revenus que de l'EBITDAaL, soutenue par la data mobile, Orange Money et les activités B2B, démontrant ainsi son dynamisme. La rationalisation de notre portefeuille se poursuit avec la cession d'OCS et d'Orange Studio fin janvier. Nous poursuivons notre stratégie de consolidation en Europe avec l'intégration des acquisitions récentes en Belgique et en Roumanie, qui renforce considérablement notre position sur ces marchés. Quant à notre projet de co-entreprise avec Masmovil en Espagne, nous restons confiants sur l'aboutissement du processus d'approbation en cours par la Commission européenne dont la décision est attendue d'ici le 22 février. Orange Business poursuit son plan de transformation et enregistre des premiers résultats encourageants, avec une amélioration de tendance de l'EBITDAaL. Sur la base de ces résultats, nous sommes pleinement confiants sur notre capacité à réaliser les objectifs 2024-2025 de notre plan Lead the Future. Je tiens à remercier tous les collaborateurs pour leur confiance et leur détermination. »



## PLASTIC OMNIUM

Laurent Favre, Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE, a déclaré : « Avec un chiffre d'affaires record de 11,4 milliards d'euros en 2023, Plastic Omnium franchit le seuil symbolique des 10 milliards d'euros, illustrant la solide performance opérationnelle du Groupe. Alors que nos activités historiques confirment leur leadership, l'activité hydrogène poursuit sa montée en puissance industrielle et commerciale et l'activité éclairage améliore nettement sa rentabilité tout en remportant d'importants succès commerciaux. Notre carnet de commandes exceptionnel démontre la pertinence de notre offre technologique au service de toutes les mobilités et la confiance de nos clients. Dans le même temps, le Groupe se transforme pour accompagner la croissance de ses marchés avec l'adaptation de son outil industriel et une mutualisation de ses ressources fonctionnelles dans chacune de ses régions clés. Je tiens à saluer le remarquable engagement des équipes qui déploient au quotidien notre feuille de route stratégique et œuvrent à la réduction de nos émissions de CO2, un effort récompensé par le CDP avec l'attribution de la note maximale pour notre action en faveur du climat. Dans un marché attendu en légère baisse en 2024, Plastic Omnium vise une amélioration de ses performances financières et la poursuite de son désendettement. »

## PUBLICIS

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe : « Dans un contexte macro-économique particulièrement difficile, et après six ans de transformation, Publicis s'est clairement démarqué en 2023. Notre croissance organique du revenu net à +6,3 % sur l'année, après un quatrième trimestre meilleur qu'attendu à +5,7 %, montre que non seulement nous surpassons largement les autres groupes de communication, mais nous avons également une croissance deux fois plus rapide que les principaux cabinets de conseil dans le digital. Ce qui est vrai pour notre croissance organique l'est également pour nos indicateurs financiers, que ce soit en termes de marge ou de free cash-flow. Au moment où nos clients ont besoin de partenaires qui puissent vraiment les aider à se transformer dans un environnement exigeant et en constante évolution, notre modèle unique a fait la différence, nous permettant à nouveau de gagner des parts de marché et de nous classer numéro 1 en new business pour la cinquième année consécutive. Avec un chiffre d'affaires de près de 15 milliards d'euros en 2023, en hausse de 35 % par rapport à 2019, Publicis s'est établi comme le deuxième acteur de notre industrie et le premier en termes de capitalisation boursière. En 2024, nous entendons poursuivre cette dynamique, de la même manière que nous l'avons fait durant les quatre dernières années avec un CAGR à +4,7 %, soit le double de la moyenne du secteur. Nous prévoyons une croissance organique de +4 à +5 % tout en maintenant notre taux de marge opérationnelle historiquement élevé à 18 %. S'agissant du premier trimestre, nous tablons sur une croissance organique supérieure à celle du secteur, dans la fourchette annuelle. Je tiens à remercier nos clients pour leur confiance tout au long de notre transformation et nos collaborateurs pour leurs remarquables efforts. Grâce à eux, nous avons atteint de nouveaux sommets en tant que groupe, et nous sommes maintenant en position d'affronter avec confiance et ambition ce qui sera une nouvelle année d'incertitudes. »

## RENAULT

« Aujourd'hui, Renault Group publie des résultats record. Ceux-ci sont le fruit d'un incroyable travail d'équipe et reflète le succès de notre stratégie Renaultion. Nos fondamentaux n'ont jamais été aussi solides et il n'est pas question de s'arrêter là. En 2024, nous bénéficierons d'un nombre sans précédent de lancements de véhicules, illustrant le renouvellement de Renault Group, tout en poursuivant l'optimisation de notre structure de coûts. Simultanément, nous transformons le Groupe en profondeur et à une vitesse incroyable, avec le franchissement d'étapes majeures pour nos principaux projets et l'accélération de notre stratégie électrique et software. Notre organisation apporte de la flexibilité et amplifie la performance. C'est une force dans un environnement aussi challenging ! Je veux remercier les équipes pour ces résultats. Tous ensemble, nous donnons naissance à un nouveau Renault Group largement plus efficace et performant, et qui crée de la valeur pour toutes ses parties prenantes. » a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault Group Go 2023 ! » a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault Group

## REXEL

Guillaume TEXIER, Directeur Général, a déclaré : « Rexel a réalisé une performance exceptionnelle en 2023 qui s'est traduite par des ventes, une marge brute et une génération de free cash flow records. Cette performance souligne une fois de plus la force et la résilience de notre modèle. Les résultats, en ligne avec nos objectifs réhaussés, ont été tirés à la fois par les tendances favorables de l'électrification, qui a progressé quatre fois plus vite que les ventes de la distribution électrique traditionnelle, et par l'excellente exécution de nos plans d'action. Je suis fier de ces résultats et souhaite remercier nos équipes dans toutes nos géographies. C'est grâce à leur travail, leur dévouement et leur engagement que Rexel est devenu une entreprise plus agile, plus digitale et plus profitable. La résilience accrue de Rexel nous permet de viser une marge d'Ebita ajusté comprise entre 6,3% et 6,6% en 2024, dans un environnement plus contrasté. Grâce à nos plans d'action Power Up 2025, nous avons établi un nouveau seuil de performance et nous continuerons à fournir un service d'excellence à nos clients et un fort retour sur investissement à nos actionnaires. »

## RUBIS

Clarisse Gobin-Swiecznik, Gérante, a commenté les résultats comme suit : « Une fois encore, le modèle équilibré de Rubis, qui associe branches historiques et énergies renouvelables, a prospéré sur le marché incertain de 2023 et a largement atteint ses objectifs.

Les activités opérationnelles ont été particulièrement dynamiques dans les Caraïbes, tant pour ce qui est de l'activité Retail & Marketing que du Support & Services, et ont dégagé une performance financière soutenue, avec un résultat net en hausse de + 8 %, après retraitement lié aux éléments exceptionnels.

Rubis Photosol, en forte progression, a étoffé son portefeuille de projets sécurisés de 77 % au cours de l'exercice. Cette dynamique nous rend confiants quant à nos ambitions pour 2030, qui seront actualisées en septembre à l'occasion d'un Photosol Day dédié.

Grâce à la motivation sans faille, au talent et à l'esprit de collaboration de nos équipes, les objectifs ambitieux que nous nous étions fixés pour 2023 ont été dépassés. Je suis fière et reconnaissante envers chacun des salariés de Rubis et enthousiaste face à la perspective de ce que nous réaliserons ensemble à l'avenir.

En ce début 2024, le paysage économique et géopolitique mondial reste quelque peu imprévisible. Nous sommes convaincus que le RBE du Groupe pourrait s'établir entre 725 M€ et 775 M€ en 2024. Le résultat net part du Groupe devrait augmenter, grâce à la solide performance opérationnelle de nos activités qui viendra compenser les vents contraires liés au risque de change.

Enfin, nous demeurons confiants dans notre capacité à continuer de faire croître le montant de notre dividende. »

## SAFRAN

Olivier Andriès, Directeur Général de Safran, a déclaré : « Safran a obtenu d'excellents résultats, conformes ou supérieurs aux prévisions, avec des ventes en hausse de 22 %, un résultat opérationnel courant en hausse de 31 % et un cash-flow libre supérieur aux attentes. Cette remarquable performance a notamment été portée par la reprise continue des activités de services pour moteurs civils. Nos équipes ont fait preuve d'une agilité exceptionnelle, parvenant à augmenter significativement les livraisons malgré un environnement contraint dans la chaîne d'approvisionnement et à atténuer les pressions inflationnistes. En 2024, nous poursuivrons notre trajectoire de croissance du chiffre d'affaires et du résultat, grâce à une nouvelle montée en cadence des livraisons et une hausse des activités de services afin de répondre à la demande de nos clients. Nous restons attachés à notre stratégie d'allocation du capital en mettant à profit notre solide bilan pour réaliser des investissements, des acquisitions ciblées, des rachats d'actions et distribuer un dividende 2023 de 2,20 euros par action. »



### **SAINT GOBAIN**

Benoît Bazin, Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré : « Dans un environnement macroéconomique difficile avec des volumes en repli, Saint-Gobain a de nouveau prouvé la force de son plan stratégique « Grow & Impact » et de son positionnement en tant que leader mondial de la construction durable. Nos actions sur les coûts et la gestion des prix nous ont permis d'améliorer la marge d'exploitation et la génération de cash flow libre, qui ont atteint tous deux un niveau historique. Grâce à une allocation du capital rigoureuse, en investissements et en acquisitions, le Groupe génère désormais près des 2/3 de son résultat en Amérique du Nord, pays émergents et Asie-Pacifique, et je me réjouis de la forte contribution que le projet d'acquisition en Australie de CSR pourra nous apporter. Soutenu par l'engagement et l'agilité remarquables de ses équipes, Saint-Gobain surperforme et démontre sa résilience dans des marchés contrastés, bénéficiant de sa proximité clients et de son offre unique de solutions complètes et innovantes. Saint-Gobain poursuit avec détermination son rôle de précurseur dans la construction durable avec le lancement d'offres bas carbone, tout en diminuant sa propre empreinte CO2 qui a baissé de 34% depuis 2017 (scope 1 et 2). Je suis confiant que 2024 sera une nouvelle année de succès pour Saint-Gobain, grâce à une bonne dynamique sur les marchés américains, asiatiques et émergents à forte croissance, et grâce aussi à la bonne intégration de nos récentes acquisitions, en particulier dans la chimie de la construction. En Europe de l'Ouest, la rénovation continuera de résister, tandis que la construction neuve restera difficile mais atteindra progressivement, pays par pays, un point bas dans un marché qui reste structurellement sain compte tenu des besoins de construction. Dans ce contexte, nous visons en 2024 une marge d'exploitation à deux chiffres, pour la quatrième année consécutive. »

### **SANOFI**

Paul Hudson, Directeur Général de Sanofi, déclare : "2023 a été une étape cruciale dans notre transformation en leader biopharmaceutique centré sur la science, porté par la technologie, engagé au service des patients et à l'accélération de sa croissance. Cette année encore, nos principaux moteurs de croissance dans la Médecine de Spécialités et les Vaccins ont enregistré de solides performances, soutenues par les remarquables lancements de Beyfortus, Altuviiio et Tzield. 2023 conforte notre avancée vers le leadership en immunologie, grâce à un record historique de nouvelles scientifiques et d'avancées de notre pipeline, qui comprend maintenant 12 blockbusters potentiels en phase de développement avancée, dont amlitelimab, frexalimab et tolebrutinib. Nous continuerons d'investir dans la R&D, en capitalisant sur l'intelligence artificielle, et nous restons concentrés sur nos opportunités de lancements, telles que Dupixent dans la BPCO. En parallèle, nous poursuivons notre objectif de devenir un 'pure player' biopharmaceutique avec plus de €10 milliards de contribution des lancements d'actifs pharmaceutiques, d'ici 2030(4)."

### **SCHNEIDER**

Peter Herweck, Directeur général, commente : « Je suis heureux d'annoncer que 2023 a été une nouvelle année de performances records pour Schneider Electric. Le Groupe enregistre une croissance organique de son chiffre d'affaires de +13 % doublée d'une excellente progression organique de sa marge, un cash-flow libre à son plus haut niveau et un résultat net en forte progression sur l'exercice. Forts de ces résultats, nous proposons un dividende de 3,50 euros par action, en hausse pour la quatorzième année consécutive. Nous entamons 2024 avec un carnet de commandes record, particulièrement dans nos activités de Systèmes, ce qui nous confère une visibilité accrue pour les trimestres à venir. Le carnet de commandes ainsi que la dynamique forte et continue de la demande pour la majorité de notre portefeuille renforcent la définition d'objectifs financiers ambitieux pour 2024. Ainsi débute la première étape de « The Next Frontier », notre parcours de quatre ans à l'avant-garde de l'« Industrial Tech », tel que défini lors de notre Journée Investisseurs. »

### **SCOR**

Fabrice Brégier, président du conseil d'administration de SCOR, déclare : « En 2023, SCOR dégage de résultats records, atteignant son objectif de solvabilité et dépassant son objectif de création de valeur. Avec la mise en œuvre de son plan stratégique Forward 2026, SCOR va tirer pleinement parti des conditions de marché les plus favorables de ces deux dernières décennies en réassurance P&C. La santé financière du Groupe et ses perspectives de développement conduisent le conseil d'administration à proposer le versement pour 2023 d'un dividende courant de EUR 1,8 par action, qui sera soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale. Je suis confiant dans la capacité de SCOR à poursuivre sa croissance rentable et à atteindre les objectifs ambitieux de son plan stratégique Forward 2026. » Thierry Léger, directeur général de SCOR, déclare : « En 2023, SCOR enregistre une performance solide sur l'ensemble de ses activités, une croissance de sa Valeur Économique de 8,6 % et un ratio de solvabilité de 209%. SCOR conserve un bilan solide en 2023 avec une amélioration de l'intervalle de confiance de ses provisions P&C au sein de la plage de « best estimate ». La solidité du bilan a été confirmée à travers d'une revue externe et indépendante, validant ainsi l'efficacité de la stratégie de provisionnement prudente que nous avons adoptée depuis le deuxième trimestre 2023. Notre ambition est de continuer à croître dans les lignes d'activité cibles, à l'image de ce nous avons fait lors des renouvellements du 1er janvier 2024. En s'appuyant sur ces bases solides et en tirant partie de ses relations clientèles solides à travers le monde, SCOR dispose de tous les éléments nécessaires à la réalisation des ambitions du plan Forward 2026 et au maintien de son engagement pour une croissance rentable. »

### **SEB**

Déclaration de Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB : « Le Groupe SEB a réalisé de belles performances en 2023, dans un contexte économique peu porteur. Comme anticipé, nous avons retrouvé une bonne dynamique en Grand Public et réaffirmé notre leadership mondial grâce à une stratégie d'innovation produits intensive, et déployée efficacement. En Professionnel, nous avons poursuivi nos avancées et consolidé notre position de leader mondial en machines à café. Nous avons en parallèle élargi notre champ d'action à travers des acquisitions ciblées, qui viennent nourrir notre ambition de devenir un acteur de référence dans l'Équipement Professionnel. La dynamique des ventes, l'amélioration continue de la marge brute et une gestion disciplinée de l'ensemble des coûts ont permis au Groupe de dépasser son objectif initial de croissance du résultat opérationnel. Nous terminons l'exercice avec un bilan et une structure financière renforcés. Le projet d'acquisition de Sofilac avec ses marques emblématiques Charvet et Lacanche confirme l'ambition de développement du Groupe sur les marchés culinaires professionnels et semi professionnels. Nous réaffirmons nos ambitions à moyen terme d'une croissance organique annuelle moyenne des ventes d'au moins 5 % et d'une marge opérationnelle en progression vers 11 %. Pour 2024, nous confirmons notre objectif de délivrer une marge opérationnelle proche de 10 %. Je tiens à remercier tous les collaborateurs pour leur engagement et leur contribution à ces belles réalisations. »

### **SES**

Adel Al-Saleh, CEO of SES, commented: "It's an exciting time to be joining SES and an honour to lead this established, world-class operator on the next phase of the journey. The 2023 results demonstrate the strong fundamentals of our business and attraction of our multi-orbit offering to a customer base of world-leading organisations, governments, and institutions. We delivered on all the financial objectives for 2023 including exceeding revenue expectations, secured €1.5 billion of new business and renewals across Networks and Video, and launched the first 6 O3b mPOWER satellites which will bring high-performance connectivity services to committed and prospective customers from early Q2 2024. With the hard work of C-band clearing in the U.S. behind us and cash proceeds received, we have strengthened our industry-leading investment grade balance sheet and unlocked important financial flexibility which creates the opportunity to expand our capabilities, enhance commercial offering, drive free cash flow, and deliver returns



to our shareholders. While the competitive landscape in which we operate is evolving rapidly, SES is well positioned to succeed and grow as we continue to deliver differentiated and compelling solutions to our customers, underpinned by next-level execution and rigorous financial discipline.”

#### **SOCIETE GENERALE**

Slawomir Krupa, Directeur Général du Groupe, a commenté : « 2023 était une année de transition et de transformation. La dynamique exceptionnelle de Boursobank, la force de nos franchises dans la Banque de Grande Clientèle et de Solutions Investisseurs, la performance de nos activités bancaires internationales dans toutes les régions ainsi que la capacité de notre nouvelle banque en France et d’Ayvens à engager des transformations sans précédent sont autant de motifs de satisfaction. En même temps, 2023 a été marquée par une forte baisse de la marge d’intérêt dans la Banque de détail en France et des coûts d’intégration de LeasePlan élevés mais aussi par une gestion rigoureuse des coûts, des risques et du capital. Avec notre nouveau plan stratégique et financier, présenté en septembre 2023, nous écrivons un nouveau chapitre dans l’histoire du Groupe qui, depuis 160 ans, accompagne des millions de clients dans le cadre de relations à long terme responsables. A leur service jour après jour, nous soutenons leur développement et leurs projets, et notre contribution à leur croissance et à la réalisation de leur potentiel fait notre fierté. Notre ambition est de positionner Société Générale parmi les banques européennes de premier plan, solide et durable et de créer de la valeur à long-terme pour toutes nos parties prenantes y compris par un engagement univoque en faveur des objectifs de développement durable définis par les Nations Unies. Nous abordons avec confiance et détermination l’année 2024, celle d’une exécution méticuleuse de la feuille de route et d’un engagement sans faille pour la réalisation de nos objectifs financiers qui passe notamment par une efficacité opérationnelle accrue. Nous rendrons compte de nos avancées de façon précise, régulière et transparente. »

#### **SOLVAY**

Philippe Kehren, CEO de Solvay “Solvay est bien positionné pour entamer son nouveau chapitre. Nous l’abordons avec des objectifs clairs et la détermination de les atteindre. En 2023, malgré les défis macroéconomiques, nous avons obtenu des résultats de grande qualité et je tiens à exprimer ma gratitude à tous les employés de Solvay pour cette réalisation. Je profite également de cette occasion pour remercier toutes les équipes, tant chez Solvay que chez Syensqo, qui ont travaillé d’arrache-pied pour faire de la scission partielle un succès. Solvay a déjà commencé à déployer sa nouvelle stratégie, soutenue par une structure de bilan solide et une politique claire de priorisation de l’utilisation du cash généré. Je suis également très satisfait des progrès significatifs que nous réalisons dans notre feuille de route ESG, qui est de la plus haute importance pour la planète, nos communautés, nos clients et notre compétitivité. À l’aube de 2024, l’environnement macroéconomique reste incertain, mais nous envisageons l’avenir avec confiance en déployant notre nouveau modèle opérationnel et en investissant avec soin pour tenir nos promesses.”

#### **SOPRASTERIA**

Cyril Malargé, Chief Executive Officer of Sopra Steria Group, commented: “Thanks to the commitment of our 56,000 employees, who work hard every day to advance their clients’ digital transformation, Sopra Steria performed very well in financial year 2023. I’d like to commend all our teams on the results they achieved as we comfortably reached the financial targets we had set for ourselves. We made significant headway with a range of transformative initiatives: developing our Consulting business, shifting our technology solutions further up the value chain, gradually adjusting our operating model, reinforcing our human resources policy and boosting our operational efficiency. We plan to keep scaling up our efforts in these areas over the coming quarters. In the first half of 2023, we launched rAlse: a large-scale programme to embrace generative AI, which will feed into our internal development tools, our partnership strategy and everything our business consulting teams do. With the acquisition of CS Group, we have considerably strengthened our positions in Defence & Security and established a presence in the Space segment which has substantial growth potential. The acquisitions of Tobania and Ordina have given us a key presence in the Benelux market, with over 4,000 employees and around €700 million in revenue on a full-year basis. Lastly, I’m very proud to share that Sopra Steria has once again made the CDP3 A List – recognising the world’s most transparent and most proactive companies in the fight against climate change – for the 7th year in a row. Our priorities for 2024 are clear: successfully integrate the companies we have acquired, execute the recently announced plan to dispose of our banking software activities, speed up our internal transformation initiatives and boost our performance.” Details on 2023 operating perform

#### **SPIE**

Gauthier Louette, Président-directeur général, a déclaré : « 2023 a été une année record pour SPIE à tous égards. Ces performances confirment les forces de notre modèle ainsi que le positionnement unique de nos services multi-techniques à haute valeur ajoutée, qui sont essentiels aux marchés de la transition énergétique en accélération. Le Groupe a enregistré une croissance organique exceptionnelle de 8,4 %. Malgré un contexte inflationniste, notre marge a nettement progressé, plus 40 points de base, ce qui nous a permis d’atteindre avec deux ans d’avance notre objectif à moyen terme de marge d’EBITA de 6,7 %. SPIE a délivré un taux de cash-conversion supérieur à 100 % et abaissé son levier d’endettement financier à un plus bas historique. Notre rigueur et l’attention permanente que nous portons à l’excellence opérationnelle sont restées les principaux moteurs de notre succès. Nous avons intensifié le rythme de nos acquisitions bolt-on au cours de l’année, avec neuf acquisitions représentant plus de 700 millions d’euros de production annuelle acquise, tout en continuant à nourrir un pipeline dynamique et riche en opportunités à venir. La part de notre production alignée à la taxonomie européenne s’est élevée à 48 % en 2023, soit l’une des meilleures performances parmi les entreprises du SBF120, qui positionne le Groupe comme un acteur majeur de la transition énergétique. Forts de ces accomplissements, nous sommes très confiants pour réaliser une nouvelle année solide en 2024. »

#### **ST MICRO**

Jean-Marc Chery, ST President & CEO, commented: • “FY23 revenues increased 7.2% to \$17.29 billion. Operating margin was 26.7% compared to 27.5% in FY22 and net income increased 6.3% to \$4.21 billion. We invested \$4.11 billion in net CAPEX while delivering free cash flow of \$1.77 billion.” • “In Q4, ST delivered revenues and gross margin slightly below the mid-point of the guidance, with higher revenues in Personal Electronics offset by a softer growth rate in Automotive.” • “In Q4, our customer order bookings decreased compared to Q3. We continued to see stable end-demand in Automotive, no significant increase in Personal Electronics, and further deterioration in Industrial.” • “Our first quarter business outlook, at the mid-point, is for net revenues of \$3.6 billion, decreasing year-over year by 15.2% and decreasing sequentially by 15.9%; gross margin is expected to be about 42.3%.” • “For 2024, we plan to invest about \$2.5 billion in net CAPEX.” • “We will drive the Company based on a plan for FY24 revenues in the range of \$15.9 billion to \$16.9 billion. Within this plan, we expect a gross margin in the low to mid-40’s.”

#### **STELLANTIS**

« Alors que nous venons de célébrer le troisième anniversaire de la création de Stellantis, j’e tiens à remercier chaleureusement nos équipes qui mettent en œuvre notre stratégie à un niveau remarquable et qui contribuent considérablement à notre croissance, malgré les vents contraires les plus puissants. Les résultats financiers de record annoncés aujourd’hui prouvent que nous sommes devenus un nouveau leader mondial dans notre secteur et que nous saurons rester d’une solidité à toute épreuve face à une année 2024 qui s’annonce mouvementée. Grâce à la flexibilité de notre



technologie et de notre plan produit, nous sommes prêts à affronter tous les scénarios qui pourraient survenir et à respecter les engagements de notre plan Dare Forward 2030. » Carlos Tavares, CEO

#### **TECHNIP**

Arnaud Pieton, Directeur Général de Technip Energies, a commenté : « 2023 constitue une année exceptionnelle tant sur le plan de la sécurité, de la rentabilité et des prises de commandes, que sur la réalisation des objectifs stratégiques destinés à soutenir notre croissance future. Je tiens à remercier nos collaborateurs et toutes nos parties prenantes pour leur engagement, leur confiance et leur soutien tout au long de cette période remarquable dans l'évolution de Technip Energies. » « Nous avons enregistré d'excellents résultats opérationnels, fruits d'une attention constante à la performance et à la discipline, et qui soutiennent fortement notre modèle hybride. Notre segment Technologie, Produits et Services - TPS - a enregistré une croissance de son EBIT de plus de 40 %, tandis que la rentabilité du segment Livraison de projet est restée élevée grâce à une exécution solide et à la finalisation de projets. Cette solide performance opérationnelle, a été combinée à une conversion élevée de l'excédent brut d'exploitation en flux de trésorerie disponible. Forts de ces résultats solides et de notre confiance dans nos perspectives de développement, nous proposons une augmentation de 10 % du dividende annuel et lançons un programme de rachat d'actions de 100 millions d'euros. » « Sur le plan commercial, nous avons atteint 10 milliards d'euros de prises de commandes, montant qui dépasse largement le chiffre d'affaires de 2023 et renforce la visibilité de nos résultats futurs. La prise de commandes de l'activité Livraison de projet a bénéficié de l'attribution du projet majeur North Field South au Qatar, confirmant notre positionnement de leader dans le GNL. La forte dynamique du segment TPS s'est maintenue, avec notamment plus de 90 études issues de notre plateforme Capture.Now™. » « Nous avons pour ambition d'occuper une position de premier plan sur les marchés du net zéro avec le lancement de technologies, de produits et de solutions différenciés, offrant des opportunités de croissance à long terme. Ces opportunités permettent à Technip Energies de jouer un rôle majeur sur des marchés ciblés tels que le captage du carbone, l'hydrogène propre et la chimie durable. Bien que ces marchés évoluent à des rythmes de maturité différents, les premières retombées commerciales de nos nouvelles offres sont très encourageantes, notamment dans le captage du carbone. » « Nous poursuivons notre parcours et notre progression en matière de développement durable et avons obtenu de très bons résultats en matière de sécurité, qui confirment la position de leader de Technip Energies dans son secteur. Nous avons également réalisé d'importants progrès dans la poursuite de notre objectif net zéro à l'horizon 2030 pour les émissions Scope 1 et 2. En outre, afin de renforcer notre positionnement concurrentiel, tous nos programmes de technologie et d'innovation sont désormais consacrés à des thématiques liées au développement durable. » « Pour le futur, nous restons concentrés sur les activités où nous apportons des compétences critiques et des capacités différenciantes. Notre modèle hybride constitue par ailleurs une base solide pour faire face aux évolutions géopolitiques susceptibles d'affecter le marché. Notre carnet de commandes offre une excellente visibilité, et la qualité de notre pipeline commercial est reflétée par des opportunités notables dans le GNL, le captage du carbone et d'autres marchés clés qui pourraient être soumises à des décisions d'investissement en 2024. » « Nos priorités pour 2024 visent à renforcer notre leadership dans le GNL bas-carbone et les solutions net zéro, développer des unités pilotes de technologies propriétaires en matière de décarbonation et de circularité, et constituer des partenariats stratégiques pour accélérer le déploiement de solutions cleantech à capacité industrielle. » « La mise à l'échelle des technologies d'énergie décarbonée et la réduction des émissions sont de nouvelles exigences imposées aux acteurs industriels pour favoriser le développement durable. Dans ce cadre, Technip Energies est un partenaire technologique et industriel de choix. » « Pour répondre à l'ampleur du défi net zéro, nous devons, ensemble, relever le défi de la mise à l'échelle. »

#### **TELEPERFORMANCE**

Daniel Julien, président-directeur général du groupe Teleperformance, a déclaré : « 2023 a été une année de croissance rentable et de succès qui apporte au groupe une nouvelle dynamique pour le futur. Dans un environnement économique et géopolitique volatil, Teleperformance a non seulement continué d'accroître son activité pour atteindre le chiffre d'affaires record de 8,4 milliards d'euros mais a fait également progresser sa marge opérationnelle de 40 points de base et son cash-flow de plus de + 15 %. Notre modèle de rentabilité est une référence avec une marge opérationnelle parmi les plus élevées dans l'industrie. Le groupe a également relevé de nombreux défis. Le contexte de ralentissement des volumes au niveau mondial, l'impact de crises régionales sur les processus de décision chez nos clients et le changement des comportements des consommateurs après plusieurs années de confinement ont pesé sur la croissance habituelle du groupe. Dans cet environnement, la priorité portée sur la maximisation de l'efficacité opérationnelle avec une exécution sans faille nous a permis d'accélérer le développement des solutions offshore à un rythme soutenu. Compte tenu d'un environnement plus difficile observé tout au long de l'année, nous avons mis en place une politique stricte de gestion des coûts et de la liquidité tout en adaptant notre modèle de développement. Nous avons également retourné aux actionnaires une partie significative du cash-flow de l'année.

#### **Thales**

« Cette année encore, Thales a réalisé des performances remarquables.

L'excellente dynamique commerciale se poursuit en 2023, avec un niveau de prises de commandes dépassant de nouveau les 23 milliards d'euros et un carnet de commandes atteignant un plus haut historique.

Le chiffre d'affaires affiche une croissance organique de 7,9%, supérieure aux attentes, tirée notamment par le dynamisme des activités d'aéronautique civile.

Cette forte progression s'est traduite par une amélioration encore supérieure de l'EBIT qui a crû de près de 11%, reflétant la qualité du business model du Groupe et de son levier opérationnel.

Enfin, Thales a généré une fois encore une trésorerie de haut niveau, supérieure à 2 milliards d'euros.

Ces résultats sont le signe de la confiance que nous accordent nos clients, de l'engagement de nos collaborateurs et de l'excellence de nos technologies. Je tiens à remercier l'ensemble des équipes pour leur contribution et implication.

Fort de ces atouts, le Groupe s'est appliqué en 2023 à préparer l'avenir.

À cet égard, deux acquisitions majeures vont nous permettre de renforcer encore nos offres sur nos marchés clés. Cobham Aerospace Communications pour l'avionique, et Imperva pour la cybersécurité apportent ainsi à Thales des briques technologiques de très haute valeur ajoutée et fortement complémentaires avec notre portefeuille de solutions actuel.

Enfin, préparer l'avenir c'est continuer à élever nos ambitions en matière de RSE. En 2023, nous avons clos un cycle extrêmement positif, marqué par l'atteinte voire le dépassement de l'intégralité des objectifs pluriannuels que nous nous étions fixés, et la reconnaissance d'agences de notation extra-financière de premier plan. Nous annoncerons notre nouvelle ambition dans ce domaine au deuxième semestre 2024.

Préparer l'avenir, c'est enfin continuer à faire croître nos investissements en R&D afin de poursuivre le développement de nos compétences et de nos technologies, qui constituent notre plus grand atout.

Nous envisageons donc 2024 avec optimisme, confiants dans la qualité de nos fondamentaux, la force de notre positionnement et l'importance de notre contribution aux grands enjeux sociétaux de notre époque. »

Patrice Caine, Président-directeur général

#### **UNIBAIL**



Commenting on the results, Jean-Marie Tritant, Chief Executive Officer, said: "In 2023, we delivered strong operational performance across all activities, supported by dynamic leasing activity and the positive effect of indexation. Our like-for-like Group earnings<sup>9</sup> are now back at 2019 levels, ahead of the 2024 target we set ourselves at our 2022 Investor Day. We made further deleveraging progress in challenging investment market conditions, securing 11 transactions totalling €1 billion. Total disposals since 2021 have contributed €5.1 billion to our net debt reduction, and we remain committed to further deleveraging. The success of our hybrid exchange offer and the oversubscribed €750 million green bond issue demonstrate the continued confidence of debt investors.

In October, we announced a comprehensive evolution of our Better Places roadmap, which included SBTi approved net-zero targets, as well as new targets on waste reduction, water conservation and biodiversity. The robustness of the Group's business, visibility on our operating performance, delivery of major development projects in 2024, and strong liquidity position, give us confidence to reinstate shareholder distributions. We will propose a cash payment this year of €2.50 per share, for approval at our AGM in April, and will significantly increase the distribution in future years as we make further progress on our strategic and financial objectives."

#### **VALEO**

« Grâce à l'engagement remarquable des équipes de Valeo, nous avons atteint cette année encore les objectifs financiers que nous nous étions fixés. Depuis début 2022, nous avons amélioré notre performance financière de manière continue. A mi-parcours de notre plan stratégique Move Up, la croissance et la rentabilité de nos prises de commandes confirment nos choix en termes de positionnement produits et de positionnement prix. Le marché se développe autour des grandes tendances de l'électrification, des aides à la conduite et du véhicule défini par le logiciel ("Software Defined Vehicle"). Notre positionnement, fruit de nos choix stratégiques structurants, nous permet de proposer aujourd'hui les équipements innovants et une large offre logicielle qui répondent exactement à ces besoins. Nous contribuons à une mobilité plus sûre avec nos solutions accessibles à tous et plus respectueuses de l'environnement. Pour 2024 et 2025, nous gardons notre cap stratégique : disposer des bonnes technologies, au bon moment et au bon prix. Elles sont plébiscitées par nos clients qui nous renouvellent leur confiance. Elles créent de la valeur, pour eux comme pour nous. Dans un environnement automobile en transformation, nous avons décidé de fixer de nouveaux objectifs 2025 cohérents avec des hypothèses de production automobile conservatrices. Dans un environnement volatil, nous accélérons notre transformation et continuons de travailler à la réduction de nos coûts ainsi qu'à l'amélioration de notre rentabilité et de notre génération de cash flow libre. » Christophe Périllat, Directeur Général de Valeo

#### **VALOUREC**

Philippe Guillemot, Président du Conseil d'Administration et Directeur Général, a déclaré : « Le plan New Vallourec, annoncé en mai 2022, a été exécuté en totalité et donne naissance à un nouveau Vallourec. 2023 a été une année pivot, marquée par la fermeture des sites de production européens et par le renforcement de nos capacités brésiliennes afin de fournir des produits à forte valeur ajoutée à nos clients du secteur pétrole et gaz. De plus, nous avons amorcé un changement stratégique substantiel dans nos opérations en Chine, qui contribue déjà de manière significative à l'amélioration des résultats du Groupe. Tout en exécutant ces projets majeurs, nous avons enregistré les meilleurs résultats du Groupe depuis près de 15 ans. Nous avons réduit notre dette nette de 560 millions d'euros par rapport au niveau de fin 2022, et de plus de 900 millions d'euros par rapport au point haut atteint au troisième trimestre 2022. Je tiens à remercier toutes les équipes de Vallourec pour le travail accompli afin d'atteindre ces résultats. Nous avons réalisé des progrès significatifs pour assurer au Groupe une rentabilité de premier plan et lui permettre d'être résilient, y compris en bas de cycle. Nous continuons à identifier de nouvelles opportunités d'amélioration de notre performance. En 2024, nous prévoyons de poursuivre l'amélioration de nos opérations au Brésil afin de tirer pleinement parti de notre base d'actifs de premier plan dans le pays. Au niveau mondial, nous restons concentrés sur le contrôle de nos coûts et sur une allocation rigoureuse du capital. Les conditions de marché demeurent favorables à une forte génération de trésorerie et à la poursuite de notre désendettement. Aux États-Unis, le nombre d'appareils de forage en activité a légèrement augmenté depuis octobre 2023, les importations restent limitées et les stocks des distributeurs continuent de baisser. Nous anticipons une stabilisation imminente des prix dans la région. En dehors des États-Unis, nous continuons d'enregistrer une demande supérieure à nos capacités et des prix élevés pour nos nouvelles commandes. Malgré les inquiétudes récentes du marché, nous estimons que les conditions de marché au Moyen-Orient sont parmi les meilleures que nous ayons connues depuis de nombreuses années. Nous observons une reprise pluriannuelle de l'activité portée par les programmes de forage majeurs de nos clients en Arabie Saoudite, aux Émirats Arabes Unis et en Irak. Les relations commerciales avec nos clients ainsi que la valeur ajoutée de nos capacités locales nous confortent dans l'idée que cette région devrait contribuer de manière significative à nos résultats dans les années à venir. Nous sommes en bonne voie pour atteindre une dette nette nulle fin 2025, au plus tard. Suite à notre désendettement, nous avons pour objectif un retour significatif aux actionnaires, potentiellement dès 2025b ».

#### **VEOLIA**

Estelle Brachlianoff, Directrice générale du Groupe, a déclaré : "L'année 2023 aura été une nouvelle année record pour Veolia, au-delà de nos objectifs, avec un chiffre d'affaires de 45 milliards d'euros, un EBITDA en progression de 7,8 % et un résultat net courant en augmentation de 14,9 % à 1 335 millions d'euros, soit le double de 2018. Ces excellents résultats sont le fruit d'un positionnement précurseur sur le marché porteur de la transformation écologique, comme de nos efforts continus de pilotage opérationnel strict. La demande de nos services n'a jamais été si élevée, avec, par exemple, un carnet de commandes plein et en forte progression pour nos activités de Water Technologies à 5,3 milliards d'euros, signe que la rareté de l'eau et sa qualité sont devenues cœur pour les villes comme les industries, l'une des premières conséquences vécues du dérèglement climatique. Nous n'avons pas relâché nos efforts d'efficacité avec 389 millions d'euros d'économies réalisées, auxquels sont venus s'ajouter les bénéfices du rachat de Suez sous forme de 168 millions d'euros de synergies de coûts, au-dessus de nos objectifs. 2023 est la 7<sup>e</sup> année consécutive de croissance des résultats. Au cours de cette période, Veolia, leader mondial de la transformation écologique, aura su absorber une série de chocs économiques, sanitaires, géopolitiques et énergétiques majeurs. Cette croissance ininterrompue démontre notre résilience et capacité d'adaptation, mais aussi la pertinence de notre positionnement sur le marché porteur de la transformation écologique, de notre empreinte géographique unique avec près de 40 % du chiffre d'affaires en dehors d'Europe. Nous démarrons l'exercice 2024 avec une grande confiance, parfaitement lancés pour une nouvelle année de forte croissance de nos résultats avec en particulier un objectif de résultat net courant supérieur à 1,5 milliard d'euros."

#### **VERALLIA**

« Verallia a réalisé une excellente année 2023 dans un environnement de marché dégradé, notamment au second semestre. La performance financière du Groupe a été remarquable, avec un EBITDA en très forte hausse et une forte génération de cash. Cette performance a été obtenue grâce à l'engagement exceptionnel des équipes et la poursuite de la mise en œuvre du Plan d'Amélioration de la Performance (PAP) en dépit de la décision d'adapter nos capacités de production pour maîtriser nos stocks. Verallia aborde 2024 dans de bonnes conditions et devrait bénéficier d'un rebond progressif de l'activité. En parallèle nous poursuivrons notre stricte discipline en matière de coûts. Nous sommes ainsi confiants dans notre capacité à atteindre un EBITDA ajusté d'environ 1 Md€ en 2024. Nous poursuivons par ailleurs notre feuille de route de décarbonation avec l'introduction de nouveaux produits plus légers, la maîtrise accrue de notre filière d'approvisionnement en calcin et les travaux en cours pour l'ouverture des premiers fours électrique (Cognac) et hybride (Saragosse) en 2024. » a commenté Patrice Lucas, Directeur Général de Verallia.



## VINCI

Xavier Huillard, président-directeur général de VINCI, a déclaré : « VINCI a réalisé en 2023 une performance d'ensemble de très grande qualité. Le chiffre d'affaires et les résultats sont en forte croissance et atteignent de nouveaux records. La génération de cash-flow libre se situe à un niveau exceptionnel, dépassant largement les attentes. La dynamique de la quasi-totalité des métiers du Groupe, tant en France qu'à l'international, a été très positive tout au long de l'année. Seule fait exception la promotion immobilière qui traverse une crise conjoncturelle sévère. Dans les concessions, le trafic de VINCI Autoroutes a continué de progresser, tiré par les véhicules légers en dépit d'un niveau des prix des carburants toujours élevé. De son côté, le trafic de VINCI Airports a poursuivi son redressement pour dépasser légèrement au global, en fin d'année, son niveau d'avant crise sanitaire. Alors que certains aéroports n'ont pas encore retrouvé leur niveau de 2019, d'autres plateformes ont atteint des trafics records. Conjuguées à une bonne maîtrise des charges, ces trajectoires de croissance ont permis d'améliorer sensiblement les résultats opérationnels de la branche concessions, compensant ainsi l'impact de la hausse des taux d'intérêt. La branche énergie, toujours portée par les puissantes tendances de fond de la transition énergétique et de la révolution numérique, affiche une activité en forte croissance. Elle représente désormais près de 40 % du chiffre d'affaires total du Groupe, avec des marges en progrès tant pour VINCI Energies que pour Cobra IS, et une génération de cash-flow libre record, malgré les investissements dans la production d'électricité verte. A fin 2023, la capacité totale des projets d'énergie renouvelable en exploitation ou en construction dépassait 2 GW, conformément aux objectifs fixés. VINCI Construction affiche également un très haut niveau d'activité, tiré par la réalisation de grands projets d'infrastructures de mobilité, mais aussi d'ouvrages de résilience climatique et des travaux de rénovation énergétique. La marge opérationnelle a continué de s'améliorer et la génération de cash-flow libre atteint un niveau remarquable. Les prises de commandes des branches énergie et construction se sont maintenues à un niveau élevé, sans dévier de la politique de sélectivité en vigueur de longue date dans le Groupe. Le carnet de commandes a ainsi pu être renouvelé de façon satisfaisante, conférant au Groupe visibilité et sérénité. En matière de nouveaux développements, les principales opérations finalisées en 2023 ont concerné VINCI Energies, avec des acquisitions en Europe et en Amérique du Nord, VINCI Highways, dont le portefeuille s'est enrichi d'une concession autoroutière au Brésil, et VINCI Airports, dont le réseau intègre désormais les sept aéroports de l'archipel du Cap-Vert. Par ailleurs, fruit de sa bonne gestion de six aéroports en République dominicaine depuis huit ans, VINCI Airports a obtenu une prolongation de 30 ans de sa concession, jusqu'en 2060. Fort d'une présence solide sur des marchés très porteurs, particulièrement dans les métiers liés à l'énergie où il est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur à travers ses trois grandes branches d'activité, le Groupe aborde l'avenir avec confiance et enthousiasme. Les besoins considérables générés par les grands enjeux actuels de la transition environnementale, de l'efficacité énergétique, de la révolution digitale et de la mobilité durable sont autant d'opportunités pour les entreprises du Groupe. Dans ce contexte, le Groupe pourra compter sur l'efficacité de son organisation décentralisée pour poursuivre son développement en visant une performance globale associant éléments financiers et extra-financiers. » Le Conseil d'administration de VINCI s'est réuni le 7 février 2024 sous la présidence de Xavier Huillard pour arrêter les comptes de l'exercice 2023, lesquels seront soumis à la prochaine assemblée générale des actionnaires le 9 avril 2024. Le Conseil a approuvé le paiement d'un dividende au titre de l'exercice 2023 d'un montant de 4,50 euros par action, payable entièrement en numéraire.

## VIVENDI

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi, a déclaré : « L'année 2023 a été une année charnière pour notre Groupe. Nous nous réjouissons d'avoir pu concrétiser le rapprochement avec le groupe Lagardère. Cette opération nous a permis de devenir le troisième groupe mondial dans le domaine de l'édition, premier en France et deuxième en Grande-Bretagne, et un leader mondial dans le commerce en zone de transport. En année pleine, ce rapprochement entre Vivendi et Lagardère représenterait en 2023 un chiffre d'affaires pro forma de 18 milliards d'euros (16,5 milliards d'euros en 2022). Notre Groupe compte aujourd'hui près de 73 000 salariés, dont 36 000 pour le seul groupe Lagardère. Je tiens à remercier toutes les équipes qui ont contribué au succès de cette opération complexe et assuré rapidement une belle collaboration entre les deux groupes. Je tiens également à saluer les excellents résultats du groupe Lagardère publiés il y a une semaine par Arnaud Lagardère et ses équipes. La stratégie de transformation et d'internationalisation, que nous avons mise en œuvre depuis plusieurs années, est à l'origine des résultats très solides que nous présentons aujourd'hui. Cette stratégie a permis à nos principaux métiers de devenir leader dans leur secteur, de gagner en agilité et d'être prêts à aborder une nouvelle étape de leur développement. L'étude de faisabilité du projet de scission de la société en quatre entités cotées en Bourse, annoncé en décembre dernier, se poursuit. Ce projet, s'il se réalisait, serait créateur de valeur pour toutes les parties prenantes du Groupe et permettrait de constituer des pure players indépendants dotés des moyens humains et de l'agilité financière nécessaires, à même de mener leur propre trajectoire de croissance dans un contexte international marqué par de nombreuses opportunités d'investissement. Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire de Vivendi, a ajouté : « Les résultats de Vivendi en 2023 traduisent la solidité financière de ses principaux métiers ainsi que leur capacité d'adaptation et de transformation structurelle à leur environnement. L'intégration de Lagardère à compter du 1er décembre 2023 a par ailleurs eu un impact très favorable sur la progression du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel de notre entreprise. Groupe Canal+ a poursuivi avec succès son développement à l'international, en particulier en Asie, dans les pays nordiques et en Afrique. Près de 900 000 nouveaux abonnés ont été engrangés sur l'année, tant en France qu'à l'international. Dans le même temps, Canal+ a continué à étoffer son offre de contenus et signé des partenariats majeurs, tandis que Studiocanal a réalisé une année record dans le cinéma. Lagardère affiche une hausse significative de son chiffre d'affaires en 2023 et son résultat opérationnel courant des sociétés intégrées progresse fortement. L'importante reprise du commerce en zone de transport se confirme tandis que l'édition, dans un environnement globalement peu porteur, enregistre de belles progressions sur ses marchés clés. Havas se place dans le peloton de tête des entreprises les plus performantes de son secteur avec un revenu net dont le dynamisme s'est poursuivi au quatrième trimestre de 2023, et une marge d'EBITA en amélioration d'année en année. L'entreprise a poursuivi sa stratégie d'acquisitions ciblées et conclu des alliances importantes dans le domaine des technologies, notamment en intelligence artificielle. Je tiens également à saluer le travail réalisé par Prisma Media qui détient aujourd'hui une trentaine de marques de référence, a construit un solide pôle « décoration et luxe » avec la création et l'acquisition de plusieurs titres phare, tout en accroissant la part de ses activités sur le terrain porteur du digital. Les premiers mois de 2024 confirment la poursuite de la bonne orientation des activités de nos principales entités. »

## WENDEL

Laurent Mignon, Président du Directoire de Wendel, déclare : « L'année 2023 a été très dynamique pour Wendel et ses sociétés. Le chiffre d'affaires consolidé a connu une croissance organique de 6,4 %, porté notamment par les très bonnes performances de Bureau Veritas et de Crisis Prevention Institute. Nos sociétés ont également poursuivi leurs stratégies de croissance externe ciblées. Nous déployons à un rythme soutenu les nouvelles orientations stratégiques annoncées en mars 2023, avec une forte rotation du portefeuille, incluant l'acquisition d'une participation majoritaire dans le groupe Scalian, et la cession de Constantia Flexibles, au-dessus de sa précédente valorisation dans notre ANR. En octobre, nous avons annoncé l'acquisition en cours d'IK Partners, qui constitue une étape majeure dans le déploiement de la stratégie transformante de Wendel. Elle constituera le socle du pôle de gestion d'actifs privés que nous avons l'ambition de construire. La mise en œuvre de cette stratégie créatrice de valeur permet d'accélérer la diversification de Wendel, d'amplifier la génération de cash-flows récurrents et de renforcer notre attractivité en tant qu'investisseur et en tant que société cotée. La croissance simultanée de nos activités de Gestion pour compte propre et de Gestion pour compte de tiers, couplée à un pilotage discipliné de nos coûts, nous rendent confiants dans notre capacité à offrir à nos actionnaires des dividendes en croissance et récurrents, en augmentant dès cette année notre dividende de 25%, représentant 2,5% de l'ANR. 2023 a été une année de profonde transformation pour Wendel, et je remercie très chaleureusement les équipes de Wendel qui accompagnent avec talent ce projet. »



## **WORLDLINE**

Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline, a déclaré : « Après un premier semestre solide et malgré une dynamique commerciale encourageante en 2023, la performance de Worldline au second semestre a été significativement affectée par le ralentissement macroéconomique et une baisse de la consommation dans nos principales zones géographiques ainsi que par l'impact de la résiliation de certains de nos marchands en ligne, en raison d'un cadre réglementaire plus strict. En dépit d'une forte détérioration macroéconomique observée au cours du quatrième trimestre, nous avons pu atteindre les objectifs révisés que nous avons communiqués en octobre 2023. Après une décennie de consolidation du marché, nous avons construit une entreprise hautement compétitive avec des produits et des plates-formes de premier plan, soutenus par un solide réseau de distribution. Conscients de l'évolution de notre environnement, le moment est venu d'accélérer et d'achever notre transformation vers une organisation encore plus simplifiée et plus efficace. Power24 est au cœur de cette priorité. Ce projet s'appuie sur les initiatives stratégiques existantes et permet d'accélérer leur mise à l'échelle. Il est aussi conçu comme un levier essentiel pour surmonter avec succès les défis actuels et pour renforcer le profil commercial et financier de Worldline. En tant que leader paneuropéen des paiements numériques, nous avons pour mission de nous adapter en permanence à l'évolution des tendances du secteur et de l'environnement. 2024 sera une année charnière pour réaliser cette transition vers un Groupe rationalisé, grâce à un focus renforcé, une exécution rigoureuse et le soutien de nos talents et de nos partenaires stratégiques. Dès 2025, le Groupe bénéficiera d'un levier opérationnel renforcé qui favorisera une dynamique de performance solide à moyen terme en matière de croissance organique, de rentabilité et de génération de trésorerie. »